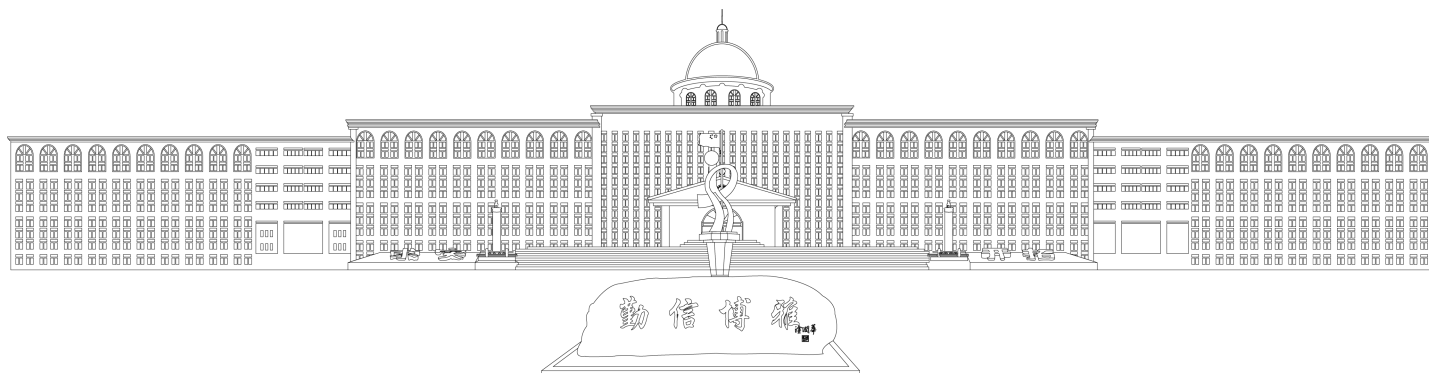




江西服装学院
JIANGXI INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

2020-2021 学年 本科教学质量报告



江西服装学院

二〇二一年十一月

目 录

前 言.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置.....	2
(三) 各类全日制在校学生及本科生所占比例.....	3
(四) 本科生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍数量及结构.....	4
1. 职称结构.....	5
2. 学位结构.....	5
3. 年龄结构.....	6
(二) 生师比.....	6
(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程.....	6
(四) 教学经费投入.....	7
(五) 教学条件.....	8
1. 教学用房.....	8
2. 图书文献资源.....	9
3. 教学科研仪器设备.....	9
4. 信息资源.....	9
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
1. 紧扣产业需求, 优化专业结构.....	10
2. 打造一流专业, 扩大示范效应.....	10
(二) 课程建设.....	10
1. 课程建设有保障.....	10
2. 课程建设显成效.....	11
(三) 教材建设.....	11
1. 优质教材选用.....	11
2. 自编教材建设.....	11
(四) 教学改革.....	12
1. 创新应用型人才培养模式.....	12
2. 转变应用型能力考核方式.....	12
3. 建立应用型教师发展机制.....	12
4. 探索产教融合育人新路径.....	13
(五) 开设课程门数及选修课程开设.....	13
(六) 课堂教学.....	13
(七) 实践教学.....	14
1. 加强多元实践平台建设.....	14
2. 扎实推进实践教学改革.....	14
(八) 毕业设计(论文).....	14

(九) 学生创新创业教育.....	15
1. 创新创业教育体系.....	15
2. 创新创业教育成效.....	15
四、专业培养能力.....	15
(一) 人才培养目标定位与特色.....	15
1. 顺应产业发展趋势, 明确人才培养目标.....	15
2. 完善人才培养方案, 彰显专业建设特色.....	15
(二) 专业课程体系建设.....	16
(三) 立德树人落实机制.....	16
(四) 专任教师数量和结构.....	16
(五) 专业实践教学.....	18
六、质量保障体系.....	19
(一) 人才培养中心地位落实.....	19
(二) 教学质量保障体系建设.....	19
1. 校正评价目标, 完善保障体系.....	19
2. 调整监控视角, 提升执行力度.....	19
3. 坚持持续改进, 质保成效明显.....	20
(三) 日常监控及运行.....	20
(四) 本科教学基本状态分析.....	20
七、学生学习效果.....	21
(一) 学生学习满意度.....	21
(二) 应届本科生毕业及学位授予.....	21
(三) 攻读研究生.....	21
(四) 就业.....	21
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	21
(六) 毕业生成就.....	22
八、特色发展.....	22
(一) 坚持以服装特色求发展.....	22
(二) 坚持以文化育人强内涵.....	23
九、需要解决的问题.....	23
(一) 质量文化氛围仍需进一步营造.....	23
1. 原因分析.....	23
2. 措施及建议.....	23
(二) 师资队伍结构有待进一步优化.....	24
1. 原因分析.....	24
2. 措施及建议.....	24

江西服装学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

前 言

江西服装学院创建于 1991 年，2011 年经国家教育部批准在江西服装职业技术学院的基础上建立江西服装学院，2015 年获批准学士学位授予权，2019 年 11 月顺利通过普通高等学校本科教学工作合格评估。学校以服装教育为特色，面向时尚行业，培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理高级专门人才，是江西省首批转型发展试点本科高校。

学校现有学院 9 个，开设本科专业 25 个，专科 22 个专业，形成了以服装教育为特色，艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。学校现有国家级一流专业 2 个，省级一流专业 2 个，省级重点学科 1 个，省级特色专业 4 个；有国家级一流课程 2 门，省级一流课程 33 门，江西省优质思政课 2 门，省防疫期间线上教学优质课 7 门，省级优秀教学团队 3 个；省级人才培养模式创新实验区 2 个，中央财政和省级财政支持建设的示范实训基地各 1 个，江西省课程育人共享计划项目 1 项，省级虚拟仿真实验教学项目 1 个，专业综合改革项目 1 个，卓越工程师培养计划项目 2 个，教育部“礼敬中华优秀传统文化”系列活动特色展示项目 1 个。“十三五”期间，学校荣获江西省教学成果奖一等奖 2 项，二等奖 4 项。2018 年，郭晓强老师荣获全国五一劳动奖章；2021 年，学校教师陈龙获“中国十佳时装设计师”称号；2020 年，学校服装设计与工程、服装与服饰设计 2 个专业被教育部确定为国家级一流本科专业，这是学校办学 30 年来的历史性突破。

“高层次、高薪酬、高质量”就业是学校毕业生就业工作的一张亮丽名片。建校 30 年来，8 万余名江服校友扎根行业，自强不息，涌现出一批如中国十佳服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤、朱理臻，以及创业新锐贺鑫、皋小春、虞泽东、郭志强等知名校友，被国内服装界誉为“江服现象”。《人民日报》、中央人民广播电台总台《中国之声》《半月谈》《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多权威媒体对江服毕业生的就业创业情况均做了专门报道。

近年来，学院的发展得到了社会各界越来越多的肯定，先后荣获“全国十大专业特色学校”“中国十大就业质量示范学校”和江西省就业先进单位。连续三年被评为全省教育系统“规范管理年”“创新发展年”“提升质量年”先进单位，多次被评为江西省安全稳定先进单位。学校多次被中国纺织工业联合会评为“中国纺织行业人才建设示范院校”。2020 年学校被国家民委授予“全国民族团结进步示范学校”，2014 年至 2021 年学校连续八年荣获全省平安建设（综治工作）先进单位。2015 年至 2021 年学校连续七年获得“中国时装设计育人奖”。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校始终贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党对学校各项工作的领导，坚持社会主义办学方向，认真贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，坚持“特色立校、质量强校，植根地方、服务行业”办学思路，遵循教育规律和人才成长规律，秉承“勤信博雅”的校训，发挥学校服装特色教育的优势，以学科专业建设为主导，积极探索应用型人才培养模式，着力培养德智体美劳全面发展的具有创新精神的高素质应用型人才。

发展目标定位：特色鲜明的高水平应用型大学。

办学类型定位：应用型普通本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主，兼顾专科教育，适时开展研究生教育。

服务面向定位：植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会。

学科专业定位：以服装教育为特色，构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置

学校拥有艺术学、工学、管理学、经济学和文学 5 个学科门类，其中服装设计与工程为江西省重点建设学科。学校围绕时尚产业需求进行专业设置，现有本科专业 25 个，已形成了以服装教育为特色的艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。目前本科专业结构为：艺术学专业 11 个占 44.00%、工学专业 6 个占 24.00%、管理类专业 5 个占 20.00%、文学专业 2 个占 8.00%、经济学专业 1 个占 4.00%。目前专业设置情况如图 1 和表 1。

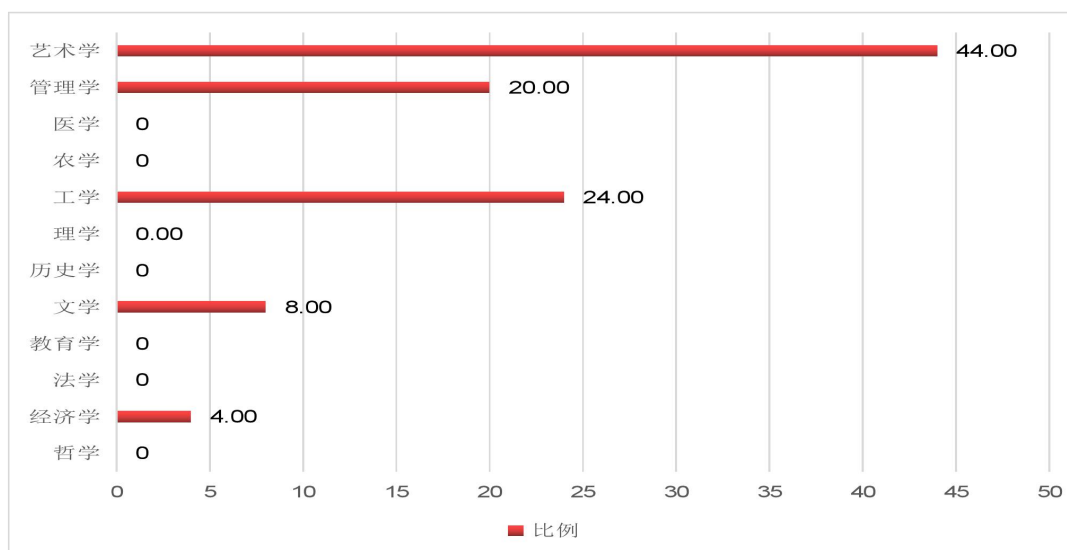


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表1 江西服装学院本科专业设置一览表

学科门类	二级类	专业		批准设立时间(年)
经济学	经济学类	1	(020401) 国际经济与贸易	2012
文学	新闻传播学类	2	(050303) 广告学	2011
		3	(050306T) 网络与新媒体	2019
工学	计算机类	4	(080902) 软件工程	2013
		5	(080905) 物联网工程	2018
		6	(080910T) 数据科学与大数据技术	2019
	纺织类	7	(081601) 纺织工程	2012
		8	(081602) 服装设计与工程	2011
		9	(081604T) 服装设计与工艺教育	2016
管理学	工商管理类	10	(120202) 市场营销	2011
		11	(120204) 财务管理	2017
		12	(120205) 国际商务	2017
	物流管理与工程类	13	(120601) 物流管理	2018
	电子商务类	14	(120801) 电子商务	2014
艺术学	戏剧与影视学类	15	(130301) 表演	2011
		16	(130305) 广播电视编导	2013
		17	(130307) 戏剧影视美术设计	2016
		18	(130309) 播音与主持艺术	2016
		19	(130310) 动画	2014
	美术学类	20	(130401) 美术学	2013
	设计学类	21	(130502) 视觉传达设计	2011
		22	(130503) 环境设计	2011
		23	(130504) 产品设计	2011
		24	(130505) 服装与服饰设计	2011
		25	(130508) 数字媒体艺术	2012

(三) 各类全日制在校学生及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 14637 人，其中：本科生 10714 人，专科生 3923 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 73.20%。

（四）本科生源质量

2021 年，学校计划招生 3607 人，实际录取考生 3465 人，实际报到 3022 人。实际录取率为 96.06%，实际报到率为 87.22%。招收本省学生 1384 人。学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 19 个，文科招生省份 22 个。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构

学校按照“人才强校”战略、“专兼结合、引培并重、骨干稳定、结构优化”的师资队伍建设工作思路和“不遗余力、不拘一格、不惜代价”高层次人才引进原则，不断加强师资队伍建设。有专任教师 757 人，外聘教师 188 人。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	757	188	851.0	17.20
上学年	716	176	804.0	17.99

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		757	/	188	/
职称	正高级	67	8.85	10	5.32
	其中教授	66	8.72	10	5.32
	副高级	184	24.31	49	26.06
	其中副教授	177	23.38	35	18.62
	中级	249	32.89	58	30.85
	其中讲师	236	31.18	32	17.02
	初级	182	24.04	5	2.66
	其中助教	182	24.04	2	1.06
	未评级	75	9.91	66	35.11
最高学位	博士	52	6.87	5	2.66
	硕士	549	72.52	67	35.64
	学士	106	14.00	60	31.91
	无学位	50	6.61	56	29.79
年龄	35 岁及以下	366	48.35	51	27.13
	36-45 岁	238	31.44	74	39.36
	46-55 岁	111	14.66	36	19.15
	56 岁及以上	42	5.55	27	14.36

1. 职称结构

专任教师中，有正高级职称 67 人，占 8.85%；副高级职称 184 人，占 24.31%；具有高级职称教师占专任教师的比例为 33.16%；中级 249 人，占 32.89%；初级 182 人，占 24.04%。职称结构较为合理。近两学年教师职称情况见图 2。

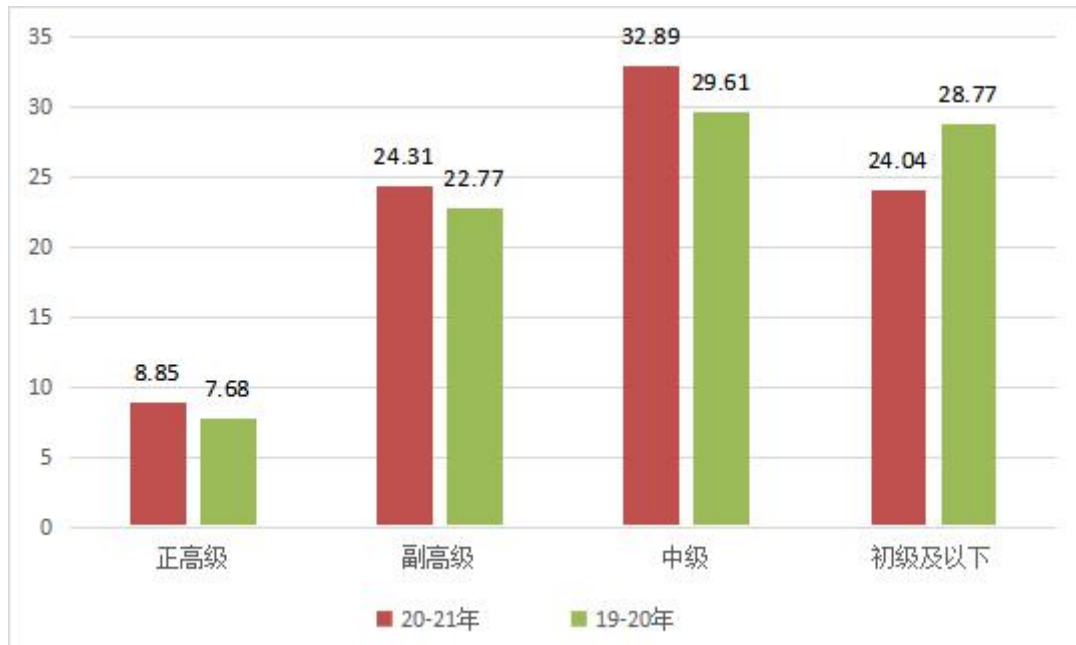


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

2. 学位结构

专任教师中，有博士 52 人，占 6.87%；有硕士 549 人，占 72.52%，两项合计 79.39%。近两学年教师学位情况见图 4。

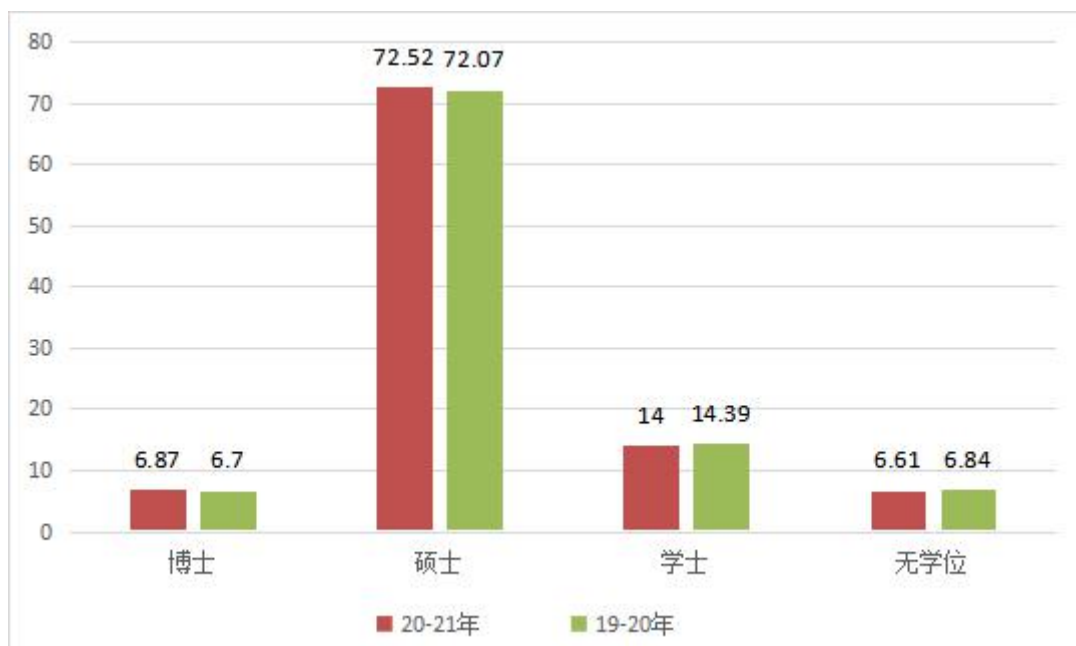


图 4 近两学年专任教师学位情况 (%)

3. 年龄结构

专任教师中，35岁以下366人，占48.35%；36~45岁238人，占31.44%；46岁以上153人，占20.21%。近两学年教师年龄情况见图5。



图5 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 生师比

学校现有专任教师757人，外聘教师188人，折合教师总数851人，按折合学生数14637计算，生师比为17.20:1。其中，外聘教师与专任教师人数之比为0.25:1。专任教师中，“双师型”教师310人，占专任教师的比例为40.95%。

(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程

为了落实高级职称教师为本科生授课的相关要求，不断加强本科教学质量，学校加强高职称教师为本科生授课力度。本学年高级职称教师承担的课程门数为385，占总课程门数的41.89%；课程门次数为1376，占开课总门次的36.79%。

正高级职称教师承担的课程门数为165，占总课程门数的17.95%；课程门次数为394，占开课总门次的10.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为164，占总课程门数的17.85%；课程门次数为393，占开课总门次的10.51%。

副高级职称教师承担的课程门数为272，占总课程门数的29.60%；课程门次数为984，占开课总门次的26.31%。其中副教授职称教师承担的课程门数为257，占总课程门数的27.97%；课程门次数为945，占开课总门次的25.27%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有67人，以学校具有教授职称教师89人计，主讲本科课程的教授比例为75.28%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

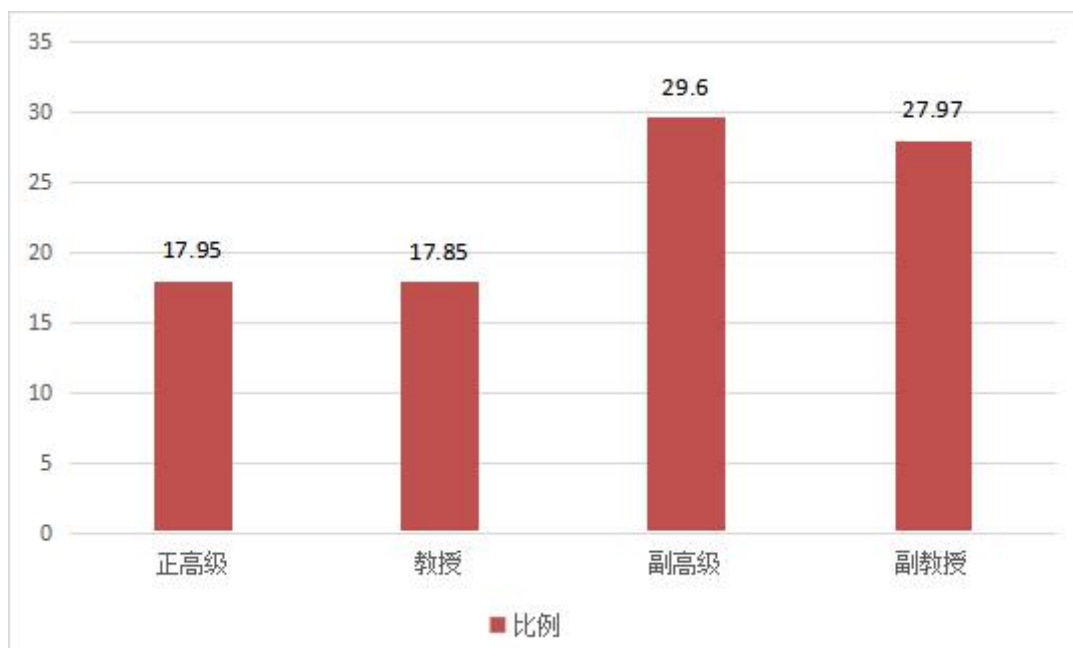


图 6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

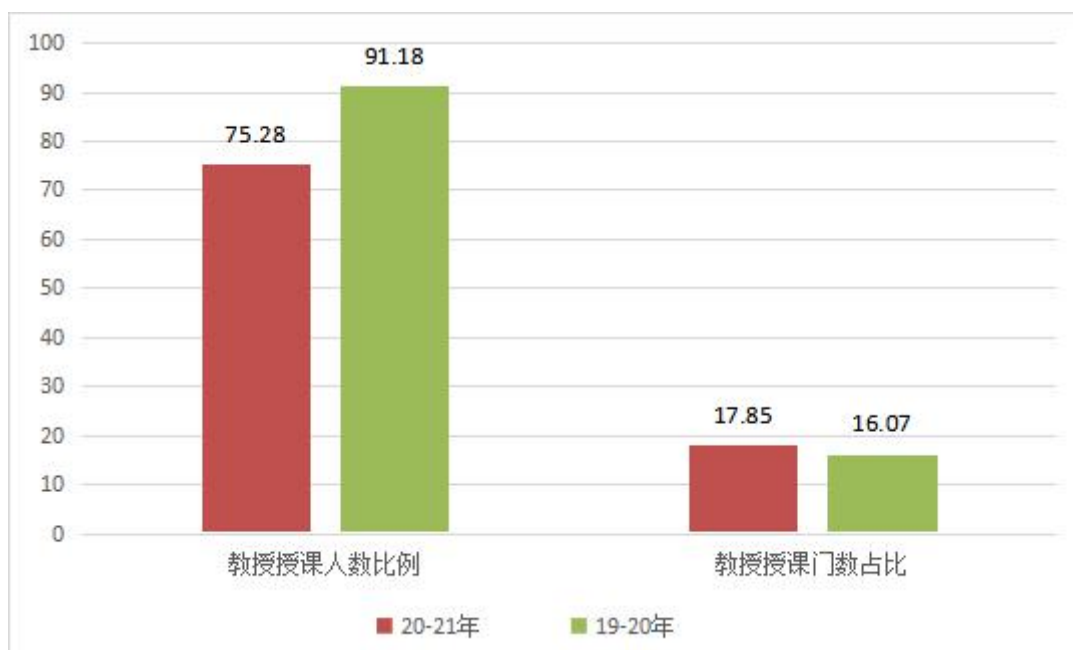


图 7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 33 人，占授课教授总人数比例的 47.14%。高级职称教师承担本科专业核心课程 94 门，占所开设本科专业核心课程的 10.23%。

(四) 教学经费投入

学校坚持突出教学的中心地位，办学经费优先保证教学需要。本科教学经费的有效投入，为学校本科教学的正常运行、教育教学改革顺利推进、专业建设及学生的实习实

践不断加强提供了经费支持。2021 年教学日常运行支出为 3206.82 万元，本科实验经费支出为 234.46 万元，本科实习经费支出为 303.69 万元。生均教学日常运行支出为 2190.90 元，生均本科实验经费为 218.84 元，生均实习经费为 283.45 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 8。

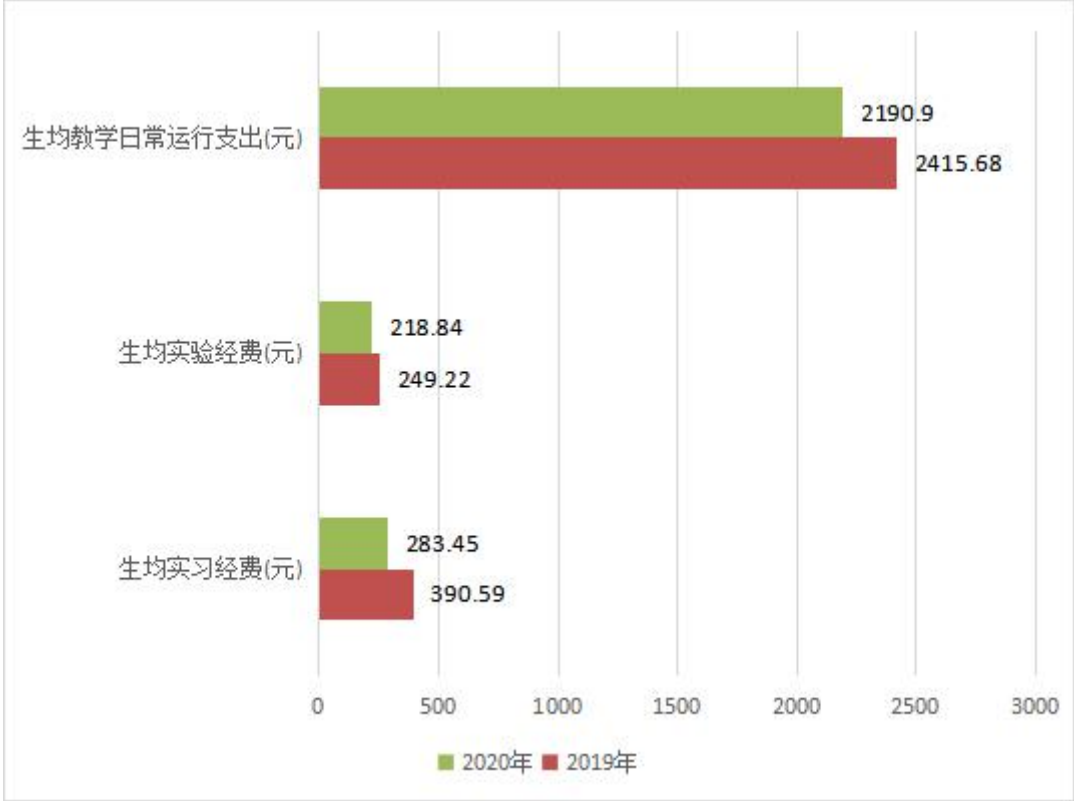


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学条件

1. 教学用房

学校占地总面积 78.95 万 m²，有产权占地面积为 51.28 万 m²，学校总建筑面积为 41.47 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 228565.94m²，其中教室面积 74793.74m²（含智慧教室面积 7416.3m²），实验室及实习场所面积 58703.48m²；拥有体育馆面积 8468.48m²；拥有运动场面积 75935.53m²。

2020—2021 学年，按全日制在校生 14637 人算，生均占地面积为 53.94（m²/生），生均建筑面积为 28.33（m²/生），生均教学行政用房面积为 15.62（m²/生），生均实验、实习场所面积 4.01（m²/生），生均体育馆面积 0.58（m²/生），生均运动场面积 5.19（m²/生）。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	789480.73	53.94
建筑面积	414662.77	28.33

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	228565.94	15.62
实验、实习场所面积	58703.48	4.01
体育馆面积	8468.48	0.58
运动场面积	75935.53	5.19

2. 图书文献资源

学校图书馆总面积达到 20162.46m²，阅览室座位数 2823 个。图书馆现有纸质图书 150.74 万册，电子图书 21.15 万册，学位论文 280.69 万册，音视频 74482.00 小时。数据库资源引进了 CNKI 学术期刊及博士硕士论文全文数据库、万方期刊数据库、维普期刊数据库等 25 个数据库。校图书馆藏书紧密结合学校学科专业发展和人才培养需要，基本形成了艺术设计类、教育类、文史类为主要特色，艺术、理科、工科、管理等多学科兼备的馆藏格局。同时，各二级学院（部）均建有自己的资料室，结合本学科专业配备了相应的图书资料，为教学科研服务。2021 年图书流通量达到 4.56 万本册，电子资源访问量 1219.17 万次，当年电子资源下载量 47.87 万篇次。

3. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.266 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.86 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1071.18 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.24%。

本科教学实验仪器设备 12518 台（套），合计总值 0.992 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 69 台（套），总值 1925.29 万元。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 30740.0Mbps。网络接入信息点数量 12000 个。电子邮件系统用户数 17071 个。信息化工作人员 9 人。

三、教学建设与改革

2020-2021 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神为指引，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述、全国教育大会和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》精神，以立德树人为根本，以提高质量为核心，以课程建设与课堂教学改革为抓手，全面加强专业内涵建设、优化人才培养体制机制，提升人才培养质量。

（一）专业建设

学校按照“扶优汰劣、增新培特”的专业建设思路，遵循教学资源共享、职业岗位相关、技术领域相近、专业基础相通的原则，坚持社会需求导向、主动服务国家发展战略，不断增强学科专业与区域经济的契合度、与服装产业发展的耦合度，围绕七个工程项目实施，将新理念、新结构、新模式、新质量、新体系融入人才培养全过程，坚持分层次、有重点地推进学科专业建设。

1. 紧扣产业需求，优化专业结构

学校紧贴市场需求，行业岗位能力需求，以服务行业转型发展为重点，实现学科专业集群与产业链、课程内容与职业标准、教学环节与生产过程对接；坚持校企深度合作，产教融合、校企协同育人，根据“统筹规划、整体提高、扶优扶强、重点突破”的总体原则，制定并实施了《江西服装学院专业建设规划（2016-2021年）》；根据区域经济、行业企业对人才的实际需求，重点面向国家服装产业，与省内外服装产业集群地加强合作，结合自身学科与专业的特点，按照“专业建设引入行业标准”的思路，进一步深化人才培养模式改革、加强学科与专业的内涵建设，提升学科专业建设与经济社会发展的契合度。形成了以服装教育为特色，艺、工、管、经、文等多学科相互支撑、协调发展的“一链七群”专业体系。

2. 打造一流专业，扩大示范效应

学校全面对接教育部“六卓越一拔尖”计划2.0项目、一流专业建设“双万计划”和“新工科、新文科”建设计划，以省校两级一流专业建设为抓手，按照“突出优势、创新机制、打造一流、整体提升”的建设思路，形成以一流专业为龙头，辐射和带动全校的专业建设机制。学校一流专业建设推动了教师团队建设、教学条件建设、课程资源建设、教材建设、实践教学等一系列专业内涵建设项目的开展，提升了教师从事教学研究与改革的积极性，产生了一批标志性的建设成果。目前学校拥有国家一流专业2个，省级一流专业2个，省级特色专业4个。最新版本本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表5所示。

表5 全校各学科最新版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比例	选修课 学分比例	实践教学 学分比例	学科	必修课 学分比例	选修课 学分比例	实践教学 学分比例
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	79.53	20.47	34.50	工学	79.88	20.12	36.37
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	77.33	22.67	33.72	管理学	79.95	20.05	35.17
历史学	-	-	-	艺术学	75.71	22.84	38.29

（二）课程建设

课程是专业建设的核心要素，是全面振兴本科教育的重要突破口之一，直接关系到“立德树人”根本任务的落实。学校认真贯彻落实习总书记提出的新教育方针，创新思政教学，增设美育与劳育活动学分。实施“一流课程”建设工程，打造具有江服特色的“金课”。

1. 课程建设有保障

学校先后修订了《江西服装学院教学质量标准》《江西服装学院关于推进精品在线开放课程建设与应用实施细则》等系列政策；制定了《江西服装学院关于加强新时代大

学生劳动教育实践的实施方案》《江西服装学院应用型本科人文素质教育实施方案》《江西服装学院课程思政实施方案》等具体方案，为深化内涵建设及全面提升教育质量提供了政策保障。学校为课程建设提供专项经费保障，2020年课程建设经费达到400余万元。

2. 课程建设显成效

学校注重课程建设，构建了通识教育课、学科教育课、专业教育课和职业教育课相结合的“文理工艺、多维渗透”课程结构体系。明确课程对培养学生的知识能力素质的基本要求，推进以学生能力提升为核心的新课程建设，建设一批“金课”，淘汰一批“水课”。推进本科生通识教育和专业教育的有机结合，强化核心课程体系对人才培养目标的全面支撑；进一步落实人才培养方案的实验或实践类课程，突出学科专业特色，建设一流课程；加强课程考核方式的改革。2020年学校获批国家级一流本科课程2门，已建有省级一流课程33门，省级课程育人共享项目4项，省级“防疫”期间线上优质课7门，省级优质思政课2门，省级思政“一线课堂”优秀微课3门，校级精品在线开放课程52门，校级核心课程35门。

（三）教材建设

学校持续加强教材建设，出台了《江西服装学院教材征订及管理规定》，明确教材建设原则和重点，加强立项资助和开展优秀教材评选，加强纸质教材、电子教材和网络教材的有机结合，逐步实现教材建设的立体化和多样化。重点支持和鼓励教师编写适应应用型人才培养需要的校本特色教材，特别是实践课程教材。

1. 优质教材选用

教材是教育思想、教育观念、教学内容、教学方法与手段的载体，学校高度重视教材建设，严格选用教材，鼓励和资助教师编写教材。专门成立了以分管副校长为组长，教务处长为副组长，学校纪检等相关部门负责人和各学科专家为成员的教材管理与建设领导小组，形成了从教材选用到发放以及后期质量反馈等一整套规范体系。制定了《江西服装学院教材征订及管理规定》，优先选用马工程重点教材、规划教材、获奖优秀教材和近三年出版的教材，认真做好教材选用、审批和发放工作。

2. 自编教材建设

学校修订了《江西服装学院高水平应用型本科规划教材建设管理办法》，鼓励教师编写适合学校特点的校本教材，持续推进第二批高水平应用型教材建设工作，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想融进教材，2020年，本校教师编写出版相关教材8部，《服装材料学（第2版）》《服装人因工程学》和《女装立体造型与技术》等24部教材入选纺织服装教育“十四五”规划教材，校级高水平应用型教材12部；加强马工程等优秀教材推广、使用，推进百分百使用马工程教材；落实教材审查评价，保证教材质量，组织开展两次教材审查工作和一次外文教材专项检查工作；保障激励机制，提升内在动力，学校制定了《江西服装学院教学质量工程项目奖励管理办法》等奖励机制，对立项建设并验收通过的高水平教材予以奖励。

（四）教学改革

1. 创新应用型人才培养模式

学校全面贯彻落实国家和江西省中长期教育改革和发展规划纲要，根据“注重学理、强化实践、贴近行业、全面发展”的人才培养思路和“能力导向、艺工结合、产教融合、协同育人”的人才培养模式，紧紧围绕目标定位，以“本科教学质量工程”建设为抓手，不断深化教育方式方法、课程教材、课堂教学、实践教学培养等方面的教学改革，探索“理论与实践相结合、课内与课外相结合、学校与产业相结合、共性与个性相结合”的培养方式，坚持一手抓质量与内涵，一手抓改革与创新，全面深入推进教育教学改革与实践。学校从应用型人才培养的定位出发，加强行业企业、科研院所合作，加强实践教学环节，增强学生实践能力；把专业比赛作为提高人才培养质量的重要抓手。“以赛带练、以赛促教”，重实践、强能力，不断探索人才培养的新思路。通过专业比赛促进学习与交流，教师拓宽了教学思路、提高了专业水平；学生提升自己的实践应用能力，达到了教与学“双赢”效果。另外，通过总结“卓越设计师实验班”、“卓越版型师实验班”以及“企业项目班”三个一的合作经验，我们充分利用学校校企合作资源，积极探索和品牌企业共同举办“大师训练营”、“名企班”等新的人才培养模式。同时，实施“辅修双学位”，鼓励各二级学院各专业跨学科进行合作培养。

2. 转变应用型能力考核方式

改变原有的固化思维，实现多元评价，科学和合理地引入校外企业行业的标准和指标，变校内评价为校外评价，变老师评价为企业评价。在培养过程中实行双导师制“一名校内导师+一名校外导师”共同对学生进行过程指导和最终考核，毕业设计（论文）实行双指导、双评价制。对于教学改革过程中，完全在校外教学基地进行的教学安排，课程考核由企业导师打分或由企业导师布置任务根据最终效果进行评判。学校出台了相应的“企业参与的考核评价方案”。对于人才质量的评价，也形成了基于过程监控的考试制度改革、实践教学环节的质量标准和要求等。通过专业对接市场，课程对接职业能力，产教融合发展反哺教育教学，有效提升教师专业素质和人才培养质量。

3. 建立应用型教师发展机制

建立校地（园区、企业）高层次人才互聘、共享交流以及“教学、科研、服务三位一体”的教师专业发展机制。通过内重培养、外聘兼职等措施，培养“双师型”教师。学校借助同服装产业集群地共同建设设计研究等综合实践教学基地的发展契机，鼓励更多青年骨干教师走进工业园区、企业，解决教师应用研究能力不足、教学脱离社会和生产实际的问题，促进教师教学和科研更加贴近社会现实需求和学生发展需要，提升教师的实践教学水平与服务企业的能力。学校与ESMOD（广州）法国高等服装设计学院举办教师研修班、培训班。学校派出青年骨干教师做访问学者，组织青年教师赴企业挂职锻炼，与行业企业的专家、同行一起探讨最新的前沿知识和教育教学方法，激励老师充分利用网络教学和多媒体辅助教学，开展教学范式改革，引入慕课、翻转课堂、微课等，

激发学生学习积极性。四是推进教改研究，周彦丽老师申报项目《乡村振兴战略下传统村落旅居养老设计策略研究》获批国家社科基金艺术学项目立项。获批中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖 11 项，教育部产学合作育人项目 3 项，省级教学改革研究项目立项 5 项。

4. 探索产教融合育人新路径

学校扎根纺织服装行业，充分利用服装产业集群地的优势，师生共同参与服装产品研发、生产、营销的全过程，创立 CHEN.1988、我乐意、卡私顿和如子之衣等品牌，探索学校与企业协同育人的新路径，推动学校产教融合的进一步深化。30 年来，学校不仅培养了 8 位中国十佳时装设计师、7 位中国时装设计新人奖得主，也为中国服装产业培养了大量的设计及职业人才。学校教师陈龙携 CHEN.1988 品牌三次亮相中国国际时装周，并荣获第 27 届中国十佳时装设计师，吸引了包括央视、服装设计师杂志等主流媒体的关注和报道，展示了学校服装专业培养应用型人才的办学成果，提升了学校的美誉度。2022 春夏中国国际时装周之 CHEN.1988 专场发布会见图 9。



图 9 2022 春夏中国国际时装周之 CHEN.1988 专场发布会

（五）开设课程门数及选修课程开设

2020-2021 学年，学校本科生共开设课程 919 门、3740 门次，其中公共必修课 66 门占比 7.18%、公共选修课 26 门占比 2.83%、专业课 827 门占比 89.99%。

（六）课堂教学

学校出台课堂教学质量绩效考核的奖励政策，引导广大教师积极投入教改工作。强调以学生为中心，注重学生的全面发展与特色发展。学校坚持“一师一优”课程改革，启动“全课程思政，全课堂思政”改革，努力打造“金课”，淘汰“水课”，开启了课堂教学“去水增金”的新阶段。深化课堂教学改革，推进启发式、讨论式、探讨式教学。积极深入基于网络课程和新媒体技术、线上线下相结合的混合式教学方法改革，充分调

动学生的积极性，由注重知识传授转变为注重学生能力提高，培养和练就学生的思考能力、实践能力和创新能力。统一安排生产劳动和公益劳动等劳动教育必修课，通过第二课堂促进学生德智体美劳综合素质的提升。学校重视课堂教学的过程管理，教学管理制度与时俱进较为健全，执行情况良好；教学档案规范齐全。本学年，课堂教学规模平均43人左右，小班制教学占比66.67%，近两学年班额统计情况详见表6。

表6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	3.77	27.78	22.49
	上学年	2.15	22.45	16.71
31-60人	本学年	62.90	72.22	77.00
	上学年	57.59	75.51	83.29
61-90人	本学年	16.72	0.00	0.29
	上学年	27.23	0.00	0.00
90人以上	本学年	16.61	0.00	0.22
	上学年	13.02	2.04	0.00

【注】此表不统计网络授课。

（七）实践教学

1. 加强多元实践平台建设

学校以提高学生的实践能力和就业能力为目标，通过搭建校内实践育人平台、校外实习实训基地、产学研合作等形成“实验室——科研平台——实习基地”三位一体的实践教学平台。建立了“理实融通、学用结合”的实践教学体系，学校现有省级工程技术中心1个，校内实验室、实训中心238个，校外专业实习基地247个，满足了学生实践教学的需要。目前，学校有实验技术人员44人，开设实验的专业课程共计216门，校外实习、实训基地本学年共接纳学生7056人次。

2. 扎实推进实践教学改革

学校推进实践教学改革，实施“进阶式”实践教学模式，实现学生从基础到专业、单项到综合、从规定到自选、从易到难受到循序渐进的专业训练。通过严格按照人才培养方案和教学计划执行实验实践教学，加大了实验室的开放力度，提升学生通用技能与专业技能。2020-2021学年，学生参加学科竞赛获奖124项、文艺和体育竞赛获奖总数313项。

（八）毕业设计（论文）

学校创新性开展课程设计（论文），结合核心课程或课程群设置相应的课程设计（论文），培养学生对知识和技能的综合运用能力。严格规范毕业设计（论文）管理办法，学生采取真题真做，教师实行团队式，进阶式指导，通过指导教师资格审核、选题筛查、进阶式过程指导，中期检查、论文专项检查等过程管理，对毕业论文（设计）工作各阶段进行校院两级全程质量监控。建立毕业设计（论文）查重机制，使用“中国知网”大学生论文检测系统开展查重抽检，防止学术不端行为。

本学年为毕业生提供了 2021 个毕业选题，共有 407 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师中具有高级职称的人数比例约占 36.86%，学校还聘请了 34 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.57 人。

（九）学生创新创业教育

1. 创新创业教育体系

学校修订了《江西服装学院大学生创新创业训练计划项目实施管理办法（2021 修订版）》。创业学院以“大学生职业发展规划”课为基础，开展创新创业实践，将创新创业教育、理论教学与实践教学（第二课堂·创新创业）全面融入应用型课程体系。同时，将创新创业教育纳入人才培养方案体系，通过课堂创新创业教育、课外创业训练和创业实践活动相结合的方式，系统培养学生的创业精神、创业意识以及创业能力。举办第十五届“赢在江服”创新创业大赛，举办江西服装学院·创新创业讲坛 6 期。

2. 创新创业教育成效

开展创业培训项目 15 项，设立创新创业奖学金 23.95 万元。拥有创新创业教育专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 32 人。组织教师创新创业专项培训 4 场次，至今有 8 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中创业示范基地 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 3 门。本学年学校获得国家级大学生创新创业训练项目 5 个，省部级大学生创新创业训练项目 10 个，荣获第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）铜奖 1 项，“江中利活杯”2020 年人民优选直播大赛江西赛区优秀奖 10 项，第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛二等奖 2 项、三等奖 1 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 顺应产业发展趋势，明确人才培养目标

学校按照《普通高等学校本科专业设置管理规定》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等文件，参照相关产业、行业的标准要求，依据学校人才培养总目标，在“注重学理、强化实践、贴近行业、全面发展”的人才培养思路的指引下，坚持强化通识与彰显个性相结合、拓宽基础与加强实践相结合、学会学习与学会做人相结合。经过广泛调研、充分讨论和反复论证，制定了专业人才培养目标。

2. 完善人才培养方案，彰显专业建设特色

为进一步加强学校特色发展，提升人才培养质量，深化与行业企业的合作，2020 年学校启动了人才培养方案重构工作，由行业企业专家参与专业人才培养方案的制定，按本科人才的通用标准和行业标准共同确定专业人才培养的规格，共同构建课程体系、确定教学内容、实施培养过程。新版人才培养方案基于 OBE 理念，以立德树人为根本，以能力培养为导向。新方案采用逆向设计、正向实施的方法，厘清了岗位—能力—课程之间的关系，勾画了能力与教学活动关联矩阵图，重构能力逻辑引领的“平台+模块”

课程体系。通过与政府、行业企业共建专业、共建产业学院和实践教学基地等方法，形成了“能力导向、艺工结合、产教融合、协同育人”的应用型人才培养模式，培养了“下得去、留得住、用得上”高素质应用型人才，就业实现了从“好就业”到“就好业”的转变。对焦行业需求“艺术和技术双重能力”，构建线上与线下融合的专业核心课程群。将校企共建课程、毕业设计导入企业真实研发项目，由校内外导师共同指导学生完成产品研发，由企业选款下单生产、销售，实现“作品—产品—商品”的转换，使人才培养质量实现由自我评价转为市场评价。

（二）专业课程体系建设

学校本科人才培养方案课程主要由通识教育、学科教育、专业教育、职业教育和实践教学环节等五部分组成。一是学院建设学科教育平台，打通各专业的基础课程，实现跨学院建设相近专业共用的学科教育平台。二是按照专业规范标准，体现专业素质培养的基本要求，覆盖专业知识核心内容设置专业教育课程平台。三是旨在拓展专业就业岗位，突出职业能力导向，提升跨界整合，增强国际视野，设置职业教育课程平台，建设选修课程群。本学年学校各专业平均开设课程 41.28 门，其中公共课 8.24 门，专业课 33.12 门；各专业平均总学时 2748.16，其中理论教学与实验教学学时分别为 1710.64、1037.52。

（三）立德树人落实机制

学校全面落实立德树人根本任务，促进学生身心健康、全面发展，实现全员、全过程、全方位育人的目标。一是坚持把教师队伍建设作为基础工作，通过加强教师队伍建设，为实现全员育人奠定了坚实基础。二是通过以思想政治教育为抓手，推动思想政治理论课改革创新，思想政治教育与文化知识教育、社会实践活动的有机融合，实现全过程育人。三是以深化新时代评价改革为导向，贯穿教育教学各个环节、各个领域、各个方面，坚决克服“五唯”的顽瘴痼疾，形成课堂教学、社会实践、校园文化、网络教育多位一体的育人格局，实现全方位育人。

（四）专任教师数量和结构

学校各学院生师比最高的是艺术设计学院，生师比为 19.88；生师比最低的是人文学院，生师比为 8.06；专业生师比最高的是财务管理，生师比为 25.66；生师比最低的专业是纺织工程，生师比为 4.94。分专业专任教师情况参见表 7 和表 8。

表 7 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	12	17.00	6	6	0
050303	广告学	18	18.33	11	10	2
050306T	网络与新媒体	15	15.60	12	3	0
080902	软件工程	20	20.70	10	6	0
080905	物联网工程	9	17.11	5	3	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	17.20	6	2	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081601	纺织工程	18	4.94	12	8	2
081602	服装设计与工程	60	14.53	32	40	5
081604T	服装设计与工艺教育	13	9.08	3	11	3
120202	市场营销	10	11.30	6	6	0
120204	财务管理	32	25.66	27	14	5
120205	国际商务	9	7.11	6	0	0
120601	物流管理	8	18.00	5	3	1
120801	电子商务	15	23.80	9	7	3
130301	表演	13	15.23	11	7	0
130305	广播电视编导	36	14.50	35	13	0
130307	戏剧影视美术设计	10	16.70	8	2	0
130309	播音与主持艺术	14	20.79	9	4	0
130310	动画	35	20.89	29	18	0
130401	美术学	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	25	19.60	16	17	4
130503	环境设计	48	17.63	36	24	5
130504	产品设计	27	14.70	14	17	1
130505	服装与服饰设计	109	18.31	72	77	14
130508	数字媒体艺术	43	23.02	38	12	2

表 8 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020401	国际经济与贸易	12	1	2	9	1	10	1
050303	广告学	18	2	3	13	1	15	2
050306T	网络与新媒体	15	0	2	13	0	14	1
080902	软件工程	20	2	8	10	0	16	4
080905	物联网工程	9	2	0	7	1	7	1
080910T	数据科学与大数据技术	10	0	2	8	0	8	2
081601	纺织工程	18	3	0	14	2	15	1
081602	服装设计与工程	60	4	24	32	8	34	18
081604T	服装设计与工艺教育	13	0	6	6	0	9	4
120202	市场营销	10	0	2	8	0	10	0
120204	财务管理	32	7	3	21	4	23	5
120205	国际商务	9	0	1	8	0	8	1
120601	物流管理	8	1	1	5	0	7	1
120801	电子商务	15	1	1	11	0	10	5
130301	表演	13	0	4	9	0	9	4
130305	广播电视编导	36	6	6	24	8	22	6
130307	戏剧影视美术设计	10	1	0	9	0	8	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130309	播音与主持艺术	14	1	0	13	0	10	4
130310	动画	35	4	5	26	1	29	5
130401	美术学	0	0	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	25	4	6	15	0	22	3
130503	环境设计	48	7	17	24	6	36	6
130504	产品设计	27	3	9	15	0	23	4
130505	服装与服饰设计	109	10	30	69	8	76	25
130508	数字媒体艺术	43	1	11	31	1	37	5

（五）专业实践教学

校内建有江西省现代服装工程技术研究中心、服装设计实验中心、服装工程实验中心等 7 个实践教学中心，建有服装性能检测、服装立体裁剪等 238 个实验实训室，涵盖全校所有专业，建有集收藏、展示、教学和研究于一体的服装博物馆，建有大型专业 T 台的服装表演大厅。学校先后共建了具有“实践教学基地、教师产学研基地、教师企业研修地、企业导师来源地、学生就业基地”等多功能的校外实践基地 247 个。学校专业人才培养以成果为导向，统领人才培养，学校在做好毕业设计教学的同时，积极将学生毕业设计成果推向市场和中国国际大学生时装周的舞台。2015-2021 连续七年获得“中国时装设计育人奖”和“人才培养成果奖”，其中五次蝉联中国时装设计“新人奖”第一名，两次获得“新人奖”第二名。2021 中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会见图 10。



图 10 2021 中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会

六、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实

学校坚持依法治校，始终将人才培养和教学工作作为各项工作的中心，牢固树立质量意识。近年来，学校教学投入持续提高，并出台了一系列强化人才培养中心地位的政策措施。出台了《江西服装学院关于加强本科教学质量评价与持续改进实施办法》《江西服装学院本科人才培养质量达成评价实施办法（试行）》，在教师职称评聘和各类定职定级政策中，把教学效果、教学工作任务、教改项目与教学成果等作为必要条件和重要考核内容，全面落实教学的中心地位，激励广大教师始终把人才培养作为基本职责和崇高使命，学校的人才培养中心地位得到了进一步加强，人才培养质量逐年提高。2020-2021 学年，学校召开校长办公会研究本科教学会议次数 18 次。

应用型人才培养质量评价是保证应用型人才培养质量的重要手段，也是应用型院校管理和发展的的重要依据。学校以学生的学习效果为基本评价点，建立了“四方”人才质量评价机制。四方是指学校方、行业企业及用人单位方、毕业生及家长方。学校方是本校的内部评价；其他三方是社会的外部评价。这样评价主体的呈现多元化，评价更加全面。通过学校方、行业企业及用人单位方、毕业生及家长方对人才质量的评价，促进学校教学及服务质量不断提升。最终实现培养应用型人才的育人目标。

（二）教学质量保障体系建设

1. 校正评价目标，完善保障体系

学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的基本原则，依照《普通高等学校本科专业教学质量国家标准》的要求，再次修订了《江西服装学院教学质量保障体系》，进一步完善了理论教学、实验实训、实习、考试、课程设计、毕业设计（论文）等质量标准；完善了由组织机构、质量标准、质量运行、质量监控、质量评估、信息反馈构成的相对完整的闭环系统，尤其是强化了信息采集、分析诊断、及时反馈、持续改进等环节的质量管理，促进了评价体系由“以教为中心”向“以学为中心”的转变。加强校友和用人单位等利益相关方的评价，将评价结果用于修订专业培养目标、毕业要求和课程体系的依据，形成教学质量保障体系的校内校外双循环。开展毕业要求和课程要求达成度评价和学生成长治理评价，建立课程教学质量综合评价与反馈机制，持续改进教学质量；进一步强化教学质量保障的主体意识，加强对二级学院质量监控工作的监督和指导，充分发挥二级学院在教学质量监控及教学督导方面的主体作用；进一步完善教学质量保障信息化平台建设，提高信息反馈的及时性，数据分析的有效性。

2. 调整监控视角，提升执行力度

为实施教学质量的全过程、全方位、多层次监控与评估，加强教学主要环节的监控执行力度。校院两级督导积极开展教学质量监控工作，对日常教学管理进行常态化检查。校院两级在加强日常听课、巡课的同时，继续开展试卷和毕业设计（论文）专项检查工作。通过在校学生、毕业生、学生家长、用人单位、企业行业专家、教学督导和专业教

师等利益相关方的参与，对专业人才培养目标达成度进行定期评价，加强了对学生学习效果、校外实习实训监控、毕业生跟踪调查等环节的实时监控；通过拓宽监控渠道，运用信息化手段开展主要教学环节的监测与评估。在坚持开展试卷和毕业设计（论文）检查的同时，新增“中国知网大学生毕业设计（论文）管理系统”，进一步规范毕业设计（论文）工作，新增“校友邦实习实践平台”，规范了毕业实习工作。

3. 坚持持续改进，质保成效明显

学校出台《江西服装学院关于加强本科教学质量评价与持续改进实施办法》和《江西服装学院本科人才培养质量达成评价实施办法（试行）》，构建了校内校外双循环的持续改进机制，实现培养目标、毕业要求和课程体系的及时修正。围绕教学主要环节进行监控，检查了本科人才培养方案和课程教学大纲的执行情况。教学质量监测和教学督导工作有分析、有反馈，全校师生的质量意识已经初步建立，质量保障体系由“他监控”变为“他监控”与“自监控”共存，并正在向“自监控”转变。

（三）日常监控及运行

学校通过“五评六查”即“领导评、督导评、同行评、学生评、校友评、用人单位评”和“期初查、期中查、期末查、随机查、专项查”等进行教学质量的常态化监控。学校实行校、院两级督导制，现有校级专职督导7人，院级兼职督导22人，全部具有副教授及以上职称，热爱教育事业，业务能力较强，为人正派公正，颇得教师信任。学校采取多种方式加强教学过程管理尤其是课堂质量监控，构建起由教学工作会议、教学日常检查、领导干部听课、教学督导、学生评教、教学评估、教学奖励、毕业生问卷调查等组成的教学质量监控系统。每学期“三期”常规教学检查是学校进行日常教学质量监控的主要措施之一。在教学检查活动中，学校领导、相关职能部门和院（部）负责人、教学督导组专家、教师代表、学生代表全面参与课程检查、随堂听课、师生座谈、问卷调查等多种形式的检查活动，全面了解教学运行情况，检查专业教学计划和教学大纲的执行情况、各类课程的教学内容和教学进度，以及学生的学习风气等。所有监督评价数据都应用于学校对院（部）教师等各个层面的教学质量评估，并将其作为对学院（部）教师个人年终考核的重要参考依据，也作为教师职称晋升、岗位聘任和薪酬分配的必要参考。

2020-2021 学年，学校有专职教学质量监控人员4人，具有高级职称的2人，所占比例为50.00%；具有硕士及以上学位的2人，所占比例为50.00%。

学校两级督导员共听课2208学时，校领导听课70学时，中层领导干部听课604学时，本科生参与评教163379人次，共下发质量监测与评估工作简报12期、教学督导简报8期。召开本科学生代表座谈会2次，教师座谈会1次。组织开展试卷、毕业设计（论文）专项检查2次。

（四）本科教学基本状态分析

学校充分利用教学信息与数据，按照教学主管部门有关要求，建立信息公开机制，

接受社会监督，充分发挥高等教育质量监测国家数据平台对教学质量的警示与调控作用，为领导决策、改进教学工作提供依据。分学年按时公开发布《本科教学质量报告》；委托第三方开展就业调查，编制《年度就业质量年度报告》。通过数据质量信息分析了解学校的本科教学质量状况，发现存在的主要问题，向学校理事会、校长办公会、各有关职能部门、教学单位和教师反馈信息，促使其及时改进工作。通过质量信息的广泛征集、全面分析和反馈，形成了自我诊断、自我反思、自我激励和自我约束的教学质量自我管理机制，有效推动了教学质量持续改进。通过数据平台分析诊断，办学条件逐年优化。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校通过开展“主题班会”“优秀学生报告会”，营造比、学、赶、帮、超的良好学习氛围。通过实行学业预警制度，督促学生刻苦学习。实行过程评价与期末评价相结合的学习评价机制，注重对学习过程的评价。通过座谈、问卷调查等多种方式对学生学习满意度及课堂纪律展开调查，本学年召开学生座谈会 2 次，4076 名学生参加调查问卷。调查结果显示，在校学生对学校教学工作总体满意率为 87.52%。

（二）应届本科生毕业及学位授予

2021 年共有本科毕业生 2028 人，实际毕业人数 1985 人，毕业率为 97.88%，学位授予率为 99.40%。

（三）攻读研究生

为进一步拓宽学生的就业渠道，增强学生的综合素质和就业竞争力，提升就业层次，开展了本科学生考研辅导帮扶工作，在图书馆开设考研复习自习室。2021 届本科毕业生共 20 人升学，其中 17 人考取了国内硕士研究生。

（四）就业

学校高度重视就业工作，采取多种措施促进学生就业，同时，建立了较为完善的校内毕业生就业市场和就业服务体系，实现了学生从入学、毕业、就业及职业发展的全过程服务、贯穿了人才培养的全过程，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。学校就业工作成效显著，在 2009-2018 年的每三年一次的全省就业评估中，均被评为就业工作优秀等级学校，先后荣获“中国纺织服装校企合作示范院校”“中国十大就业质量示范学校”“全国创就业典范高校”、江西省毕业生就业工作先进单位和江西省教学成果一等奖。中央人民广播电台、江西日报、《江西教育》杂志等媒体对学校就业工作均给予关注。

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.13%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 93.15%；升学 20 人，占 1.01%，其中出国（境）留学 3 人，占 0.17%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

通过对不同地区、不同行业及规模大小不同的企业抽样调查，结果显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 98.23%，对学校毕业生专业技能掌握水平及实际操作能力满意度为 99.56%，对毕业生的诚实、敬业、团队合作等职业素质水平满意度为 99.12%。

（六）毕业生成就

学校毕业生年年供不应求，“高层次、高薪酬”就业是学校毕业生就业工作的一张亮丽的名片。众多品牌企业纷纷来校设置奖学金、开设订单班。建校以来，8 万余名江服毕业生扎根行业，自强不息，涌现出一批如中国“十佳”职业服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤、朱理臻、皋小春，以及创业新锐贺鑫、虞泽东、郭志强等知名校友，被国内服装界誉为“江服现象”。《人民日报》、中央人民广播电台《中国之声》《半月谈》《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多权威媒体对江服毕业生的就业创业情况均做了专门报道。

八、特色发展

（一）坚持以服装特色求发展

学校以服装特色为学校的立校之本，优先发展特色学科，集中优质资源建设服装领域的国内一流学科、专业和课程。经过多年培育，2020 年，服装设计与工程、服装与服饰设计 2 个专业被教育部确定为国家级一流本科专业建设点；《服装材料学》和《服装人因工程学》2 门课程被教育部认定为首批国家级一流本科课程（详见图 11）。一流专业和一流课程是一流人才培养的基础，建设一流专业一流课程则是践行“以本为本”的教育教学理念、深化专业综合改革、全面提升专业建设水平的有效手段。学校面向纺织服装行业企业人才需求，不断强化应用型人才培养，探索高水平行业特色应用型大学的建设模式和实现路径。



图 11 国家级一流本科课程《服装人因工程学》证书

（二）坚持以文化育人强内涵

2021年，学校创办也有30年。学校充分发挥文化育人的融合功能，打好公益文化、红色文化、服饰文化“三张牌”。积极引导师生参与社会公益活动，通过全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践、江西省大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动、属地志愿服务，传播正能量；利用资源丰富、真实感和价值永恒的江西红色文化对学生进行德育教育，发扬红色传统、传承红色基因、提升道德修养、培育艰苦奋斗意识，强化理想信念、培养爱国主义精神；通过校内大型音乐舞台剧《服装赋》公演，挖掘和宣传服饰传统文化。

九、需要解决的问题

（一）质量文化氛围仍需进一步营造

1. 原因分析

近年来，学校更加重视质量文化的建设工作，但仍存在若干问题：部分职能部门、教学院部及少数教职工的质量意识还不强，对“质量文化”的内涵还不够明确，质量管理的主动性还不够，或多或少存在被动交差的懈怠思想，少数教师的课堂教学质量有待进一步提高。质量文化建设工作任重而道远。

2. 措施及建议

（1）加强持续改进，完善质量保障体系。站在新的历史起点上，结合我国高等教育发展新常态下的新特征、新趋势，学校将在全校范围内继续开展教育思想大讨论，进一步深化持续改进的质量观念，转变教育观念，强化全员质量意识，优化顶层设计，创新人才培养模式，改进教学方法，推动广大教师将新时代教育质量观全面落实到教育教学的各个环节中，树立以学生为中心的高等教育质量核心价值，构建内外结合、合作共赢的质量保障体系。

（2）树立质量新观，丰富质量文化内涵。健全基于可持续改进的质量保障体系，将课程目标达成微循环、毕业要求达成内循环和培养目标达成外循环构成的持续改进机制作为衡量人才培养质量的重要指标，相应调整教学质量监控各个环节的质量标准。树立大育人观，把立德树人作为学校工作的根本任务，推动实现两个回归。通过改革，在全校形成重视教学、保障教学、投入教学、服务教学的质量至上的文化氛围，进一步营造以提高人才培养质量为核心的教育生态环境，进一步完善以质量保障为核心的教育支持系统。以新时期迎接教育部本科审核评估为目标，引导教师进一步明确“质量文化”的相关内涵，遵循教育规律，聚焦本科教育教学质量，积极构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，完善本科教育教学质量保障体系，确保质量保障工作的有效开展。将质量观落实到教育教学各环节，落到内部、沉到底部，积极引导二级学院（部）与时俱进创造性地开展自我评估，将质量要求内化为全校师生的共同价值追求和自觉行动。在学校发展愿景、人才培养目标和教育工作者自身责任及应有风范等方面不断取得共识，深入落实“特色立校、

质量强校”的办学理念，全面提升教育教学水平和人才培养质量。

(3) 坚持三个并重，强化由“教”到“学”的过程管理。要将评价理论教学与实验教学、实习、毕业设计（论文）、课程考试并重；由重视教师“教”到重视学生“学”以及教学管理职能部门和二级学院的“管”并重；由重视评价信息的采集到重视信息采集与持续改进并重。启动校内专业评价、课程评价以及审核评估的前期准备工作，拓宽教学信息来源渠道，完善监控评价体系。

(二) 师资队伍结构有待进一步优化

1. 原因分析

本学年，虽然学校加大经费投入，相继出台一系列加强教师队伍建设的政策与措施，外引内培，在师资结构优化上取得了较大的成效，为教育教学质量的提高提供有力的人才保证，但受学校性质和地理位置等因素的影响，引进的高职称高学历教师的数量有限，高水平学科专业带头人及中青年骨干教师数量相对较少，师资队伍中高精尖人才相对缺乏，高水平创新团队数量较少，师资队伍中的职称结构仍需进一步优化。

2. 措施及建议

(1) 在待遇上下功夫，全面提高师资队伍质量，重点稳住高层次人才。牢固树立“教学以教师为本”的人才理念，政策上倾斜、投入上加大、制度上完善。把引进人才、留住人才、培养人才、用好人才摆在学校各项工作更加优先的位置，全面提高师资整体质量。对专任教师分布不均的专业，采取提高薪酬等政策，重点向高层次人才倾斜。建立校级教学团队，积极申报省高校中青年学科带头人、专业带头人、中青年骨干教师、教学团队评选项目。

(2) 在引进上下功夫，大力招揽高端人才，重点吸纳一批产业人才。根据学校实际，加大领军人物、高层次人才的引进力度。学校将进一步加大经费投入，根据重点学科、特色学科、特色专业建设的需要，继续采取专项走访、参加招聘会、网络招聘、一人一议、个别专访聘请等多种方式、多种渠道，引进博士、教授等具有高学历、高职称的学科和专业带头人，特别是领军人才。同时有针对性地在相关企业、行业和校友中，聘请具有高级职称的专业技术人员和专门人才作为学校的产业特聘教授、双师型教师和兼职教师，使学校的师资队伍建设更好地符合应用型大学的要求。

(3) 在平台上下功夫，积极申报省部级科研平台，努力营造事业留人的良好氛围。要以服装与服饰设计和服装设计工程两个国家级一流专业建设为契机，建设一批高层次的科研平台，让高层次人才入职后能有发挥才干的机会，进来一批，稳住一批。从而逐渐建立一支高水平的教师队伍，保持师资队伍建设的可持续发展。

