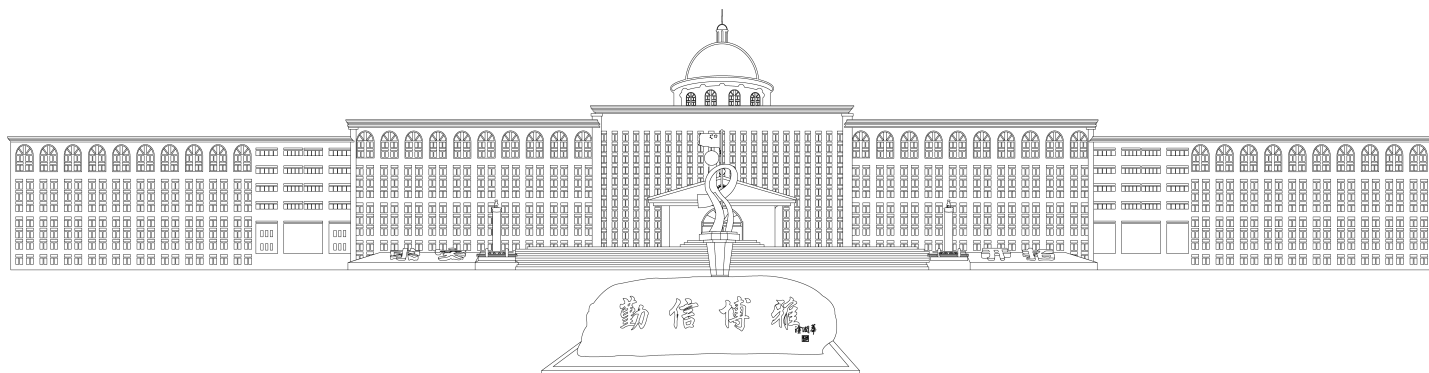




江西服装学院
JIANGXI INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

2018-2019 学年 本科教学质量报告



二〇一九年十二月

目 录

前 言.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	3
(四) 本科生源质量情况.....	3
二、师资与教学条件.....	3
(一) 学校师资队伍数量及结构情况.....	3
1. 职称结构.....	4
2. 学位结构.....	5
3. 年龄结构.....	5
4. 学缘结构.....	6
(二) 生师比.....	6
(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	6
(四) 教学经费投入情况.....	7
(五) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况.....	7
1. 教学用房.....	7
2. 图书及图书资源.....	8
3. 教学科研仪器设备.....	8
4. 信息资源.....	8
三、教学建设与改革.....	8
(一) 专业建设.....	8
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	10
(四) 教学改革.....	10
(五) 培养方案特点.....	11
(六) 开设课程门数及选修课程开设情况.....	11
(七) 课堂教学.....	12
(八) 实践教学.....	12
(九) 毕业论文(设计).....	12
(十) 学生创新创业教育.....	13
四、专业培养能力.....	14
(一) 专业培养目标.....	14
(二) 专业教学资源.....	14
1. 专业实践实训条件.....	14
2. 专业生师比.....	15
(三) 专业人才培养特色.....	16
1. 专业人才培养机制.....	16
2. 专业教学成果展示.....	16
五、质量保障体系.....	17

(一) 学校人才培养中心地位落实情况.....	17
1. 领导重视教学.....	17
2. 制度保证教学.....	18
3. 改革推动教学.....	18
4. 科研促进教学.....	18
5. 经费保障教学.....	19
6. 管理服务教学.....	19
(二) 学校二级过程监控的实行情况.....	19
1. 学校相关部门实施一级监控.....	19
2. 学院(部)实施二级监控.....	19
(三) 学校教学质量保障体系运行情况.....	19
1. 完善两级质量监控机构和制度建设, 确保教学质量.....	19
2. 抓好教学过程检查, 落实教学质量保障体系建设.....	20
3. 发挥数据平台作用, 持续改进教学质量监控体系.....	20
4. 注重教学信息反馈, 完善教学质量监控闭环系统.....	21
六、学生学习效果.....	22
(一) 学生学习满意度.....	22
(二) 应届本科生毕业及学位授予情况.....	22
(三) 攻读研究生情况.....	22
(四) 就业情况.....	22
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	22
(六) 毕业生成就.....	22
七、特色发展.....	23
(一) 协同育人强技艺.....	23
(二) 立德树人强内涵.....	23
八、需要解决的问题.....	23
(一) 应用型人才培养认识有待提升.....	23
1. 原因分析.....	23
2. 措施及建议.....	24
(二) 科研反哺教学有待加强.....	25
1. 原因分析.....	25
2. 措施及建议.....	25
(三) 质量保障体系尚需进一步优化.....	26
1. 原因分析.....	26
2. 措施及建议.....	27

江西服装学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

前 言

江西服装学院创建于 1991 年，2011 年经国家教育部批准在江西服装职业技术学院的基础上建立江西服装学院，2015 年获批准学士学位授予权。学校面向时尚行业，培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理高级专门人才，是江西省首批转型发展试点本科高校。

学校现有学院 7 个，开设本科专业 23 个，省级特色专业 4 个，省级优秀教学团队 2 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，中央财政和省级财政支持建设的示范实训基地各 1 个，省级重点学科 1 个，省级一流专业 1 个，省级文化艺术研究基地 1 个，省级工程技术研究中心 1 个，省级精品课程 17 门，专业综合改革试点项目 1 个，卓越工程师教育培养计划项目 2 个，教育部“礼敬中华优秀传统文化”系列活动特色展示项目 1 个，已形成了以服装教育为特色，艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。学校坚持“面向产业，艺工结合，产教融合，校企合作”教育发展模式，拥有专业实验实训室 229 个，校外实践教学基地 237 个。2017 年荣获江西省教学成果奖一等奖 2 项，二等奖 2 项，列江西省本科学校前列。2019 年荣获江西省教学成果奖二等奖 2 项。2018 年，我校服装与服饰设计、服装设计与工程两个专业，在全省本科专业综合评价中名列全省第一。

“高层次、高薪酬、高体面”就业是学校毕业生就业工作的一张亮丽的名片。众多品牌企业纷纷来校设立奖学金、开办订单班、设置企业工作室。建校以来，8 万余名江服毕业生扎根行业，自强不息，涌现出一批如中国“十佳”职业服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤、朱理臻、皋小春，以及创业新锐贺鑫、虞泽东、郭志强等知名校友，被国内服装界誉为“江服现象”。《人民日报》、中央人民广播电台、《中国之声》《半月谈》《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多权威媒体对江服毕业生的就业创业情况均做了专门报道。

近年来，学校的发展得到了社会各界越来越多的肯定，先后荣获“全国十大专业特色学校”和江西省就业先进单位；连续三年被评为全省教育系统“规范管理年”“创新发展年”“提升质量年”先进单位；多次被江西省政府评为江西省安全稳定先进单位。2016 年和 2018 年，学校分别被中国纺织工业联合会评为“中国纺织行业人才建设示范院校”；2015 年到 2019 年，连续获得中国时装设计育人奖。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党对学校各项工作的领导，坚持社会主义办学方向，认真贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为根本任务，坚持“特色立校、质量强校，植根地方、服务行业”办学思路，遵循教育规律和人才成长规律，秉承“勤信博雅”的校训，以学科专业建设为主导，积极探索应用型人才培养模式，着力培养德智体美劳全面发展的具有创新精神的高素质应用技术型人才。

发展目标定位：有特色、高水平的应用技术型大学。

办学类型定位：应用型普通本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主体，兼顾专科教育，适时开展研究生教育。

服务面向定位：植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会。

学科专业定位：以服装教育为特色，构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才。

（二）本科专业设置情况

学校拥有艺术学、工学、管理学、经济学和文学 5 个学科门类，其中服装设计与工程为江西省重点建设学科。学校围绕时尚产业需求进行专业设置，现有本科专业 23 个，已形成了以服装教育为特色的艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。目前本科专业布局结构为：艺术学专业 11 个占 47.82%、工学专业 5 个占 21.74%、管理学专业 5 个占 21.74%、文学专业 1 个占 4.35%、经济学专业 1 个占 4.35%。本科专业设置情况如表 1。

表 1 江西服装学院本科专业设置一览表

学科门类	二级类	专业		批准设立时间(年)
经济学	经济学类	1	(020401) 国际经济与贸易	2012
文学	新闻传播学类	2	(050303) 广告学	2011
工学	计算机类	3	(080902) 软件工程	2013
		4	(080905) 物联网工程	2018
	纺织类	5	(081601) 纺织工程	2012
		6	(081602) 服装设计与工程	2011
		7	(081604T) 服装设计与工艺教育	2016
管理学	工商管理类	8	(120202) 市场营销	2011
		9	(120204) 财务管理	2017

学科门类	二级类	专业		批准设立时间(年)
		10	(120205) 国际商务	2017
	物流管理与工程类	11	(120601) 物流管理	2018
	电子商务类	12	(120801) 电子商务	2014
艺术学	戏剧与影视学类	13	(130301) 表演	2011
		14	(130305) 广播电视编导	2013
		15	(130307) 戏剧影视美术设计	2016
		16	(130309) 播音与主持艺术	2016
		17	(130310) 动画	2014
	美术学类	18	(130401) 美术学	2013
	设计学类	19	(130502) 视觉传达设计	2011
		20	(130503) 环境设计	2011
		21	(130504) 产品设计	2011
		22	(130505) 服装与服饰设计	2011
23		(130508) 数字媒体艺术	2012	

（三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校有全日制在校生 13,080 人。其中：本科生 8,527 人，专科生 4,553 人，本科生占全日制在校生总数的 65.19%。

（四）本科生源质量情况

2018-2019 学年，结合学校学科与专业建设、区域及行业经济社会发展建设实际需要，制定出了合理的专业招生计划。通过加强内涵建设，不断提高教育教学水平，有效地改善了生源质量。普通本科计划招生 3,010 人，实际录取 3,009 人，第一志愿录取率为 97.08%，报到率为 89.43%。当年学校面向全国 29 个省招生，其中理科招生省份 21 个，文科招生省份 25 个。

二、师资与教学条件

（一）学校师资队伍数量及结构情况

学校坚持科学人才观，明确提出“人才强校”战略目标，并确立了师资队伍优先建设的战略思路。根据学校发展目标定位、学校发展规划、学科专业建设目标，规范学校人才引进工作，广泛招引各类专业人才，外引内塑，不断壮大师资队伍，提升教师队伍教育教学水平和综合素养。逐步建立了一支师德过硬、数量达标、整体结构趋于合理、综合素质较高、能满足应用型人才培养需要的教师队伍。现有专职教师 673 人，外聘教师 168 人。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	673	168	757	17.28
上学年	658	162	739	17.43

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
总计		673	/	168	/
职称	正高级	59	8.77	12	7.14
	其中教授	59	8.77	12	7.14
	副高级	174	25.85	44	26.19
	其中副教授	164	24.37	26	15.48
	中级	206	30.61	59	35.12
	其中讲师	196	29.12	31	18.45
	初级	211	31.35	4	2.38
	其中助教	209	31.05	2	1.19
	未评级	23	3.42	49	29.17
最高学位	博士	50	7.43	2	1.19
	硕士	489	72.66	56	33.33
	学士	93	13.82	48	28.57
	无学位	41	6.09	62	36.90
年龄	35 岁及以下	330	49.03	45	26.79
	36-45 岁	206	30.61	74	44.05
	46-55 岁	104	15.45	22	13.10
	56 岁及以上	33	4.90	27	16.07

1. 职称结构

专任教师中，有正高级职称 59 人，占 8.77%；副高级职称 174 人，占 25.85%；具有高级职务教师占专任教师的比例为 34.62%；中级 206 人，占 30.61%；初级 211 人，占 31.35%。职称结构较为合理。近两学年教师职称情况见图 1。

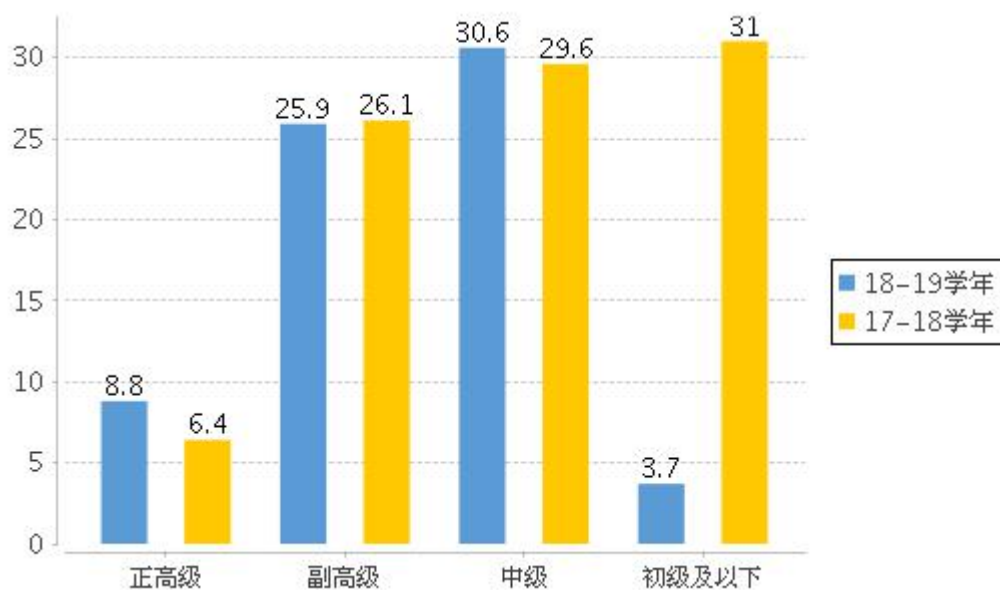


图1 近两学年专任教师职称情况

2. 学位结构

专任教师中，有博士 50 人，占 7.43%；有硕士 489 人，占 72.66%，两项合计 80.09%。近两学年教师学位情况见图 2。

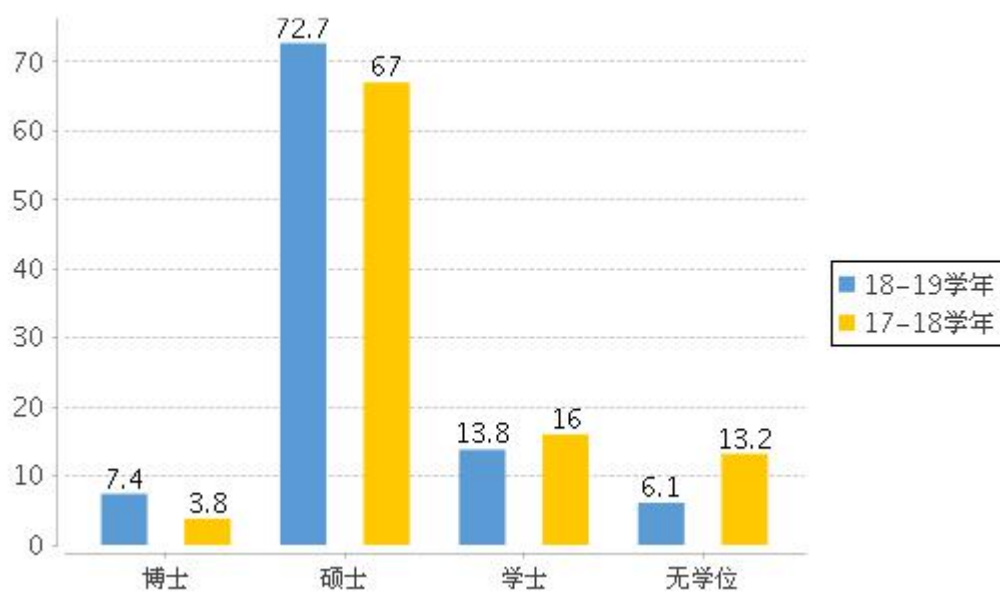


图2 近两学年专任教师学位情况

3. 年龄结构

专任教师中，35 岁以下 330 人，占 49.03%；36~45 岁 206 人，占 30.61%；46 岁以上 137 人，占 20.35%。近两学年教师年龄情况见图 3。

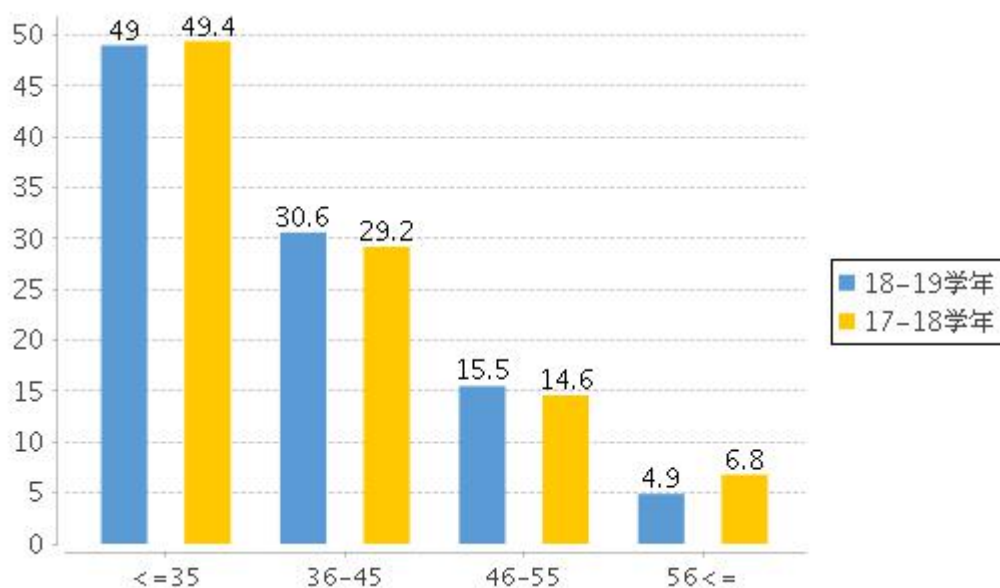


图3 近两学年专任教师年龄结构

4. 学缘结构

673名专任教师中,667人为外校学缘占比99.11%,其中39人为境外学缘占比5.79%。

(二) 生师比

学校现有专任教师673人,外聘教师168人,折合教师总数757人,生师比为17.28:1。

(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为462,占总课程门数的49.62%;课程门次数为1338,占开课总门次的43.16%。

正高级职称教师承担的课程门数为171,占总课程门数的18.37%;课程门次数为448,占开课总门次的14.45%。

副高级职称教师承担的课程门数为343,占总课程门数的36.84%;课程门次数为892,占开课总门次的28.77%。其中副教授职称教师承担的课程门数为313,占总课程门数的33.62%;课程门次数为839,占开课总门次的27.06%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有60人,以我校具有教授职称教师66人计,主讲本科课程的教授比例为90.91%。

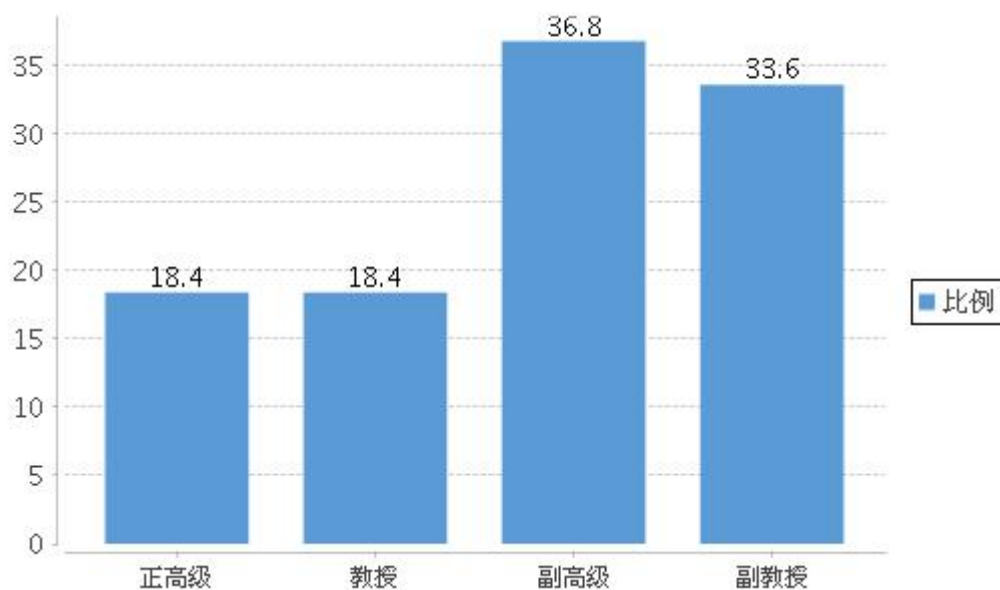


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比

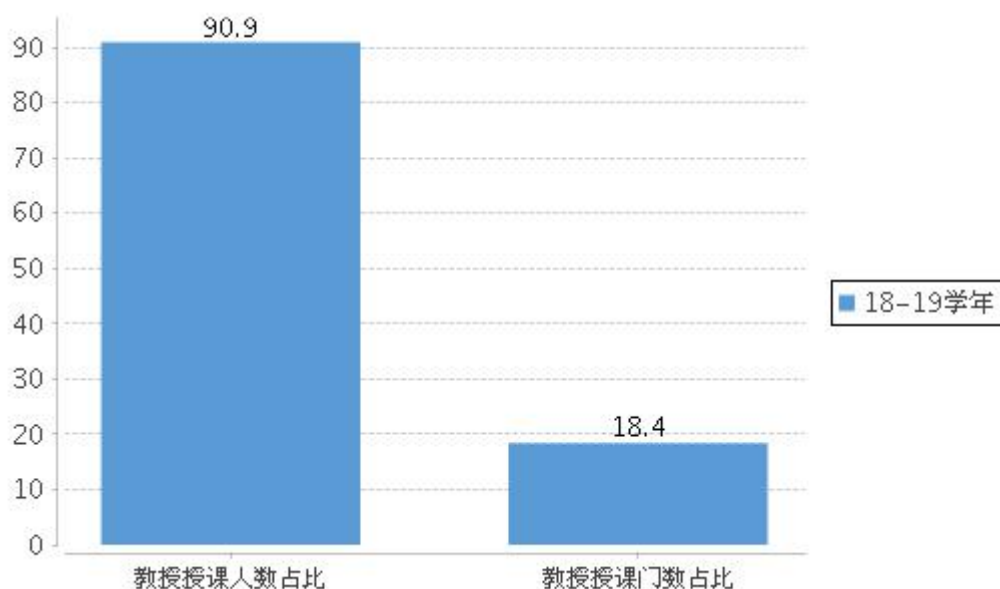


图 5 近两学年教授为本科生上课情况

我校有省级教学名师 4 人，本学年全部主讲本科课程，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 17 人，占授课教授总人数的 25.76%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 71 门，占所开设本科专业核心课程总数的 55.47%。

（四）教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 3,236.63 万元，本科实验经费支出为 201.13 万元，本科实习经费支出为 327.08 万元。生均教学日常运行支出为 2474.49 元，生均本科实验经费为 235.87 元，生均实习经费为 383.58 元。本科教学经费的有效投入，为学校本科教学的正常运行、教育教学改革、专业建设及学生的实习实践提供了经费支持。

（五）教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

1. 教学用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 650,146.70m²，绿化用地面积为 147,309m²，学校总建筑面积为 490,598.3m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 233,499.89m²，其中教室面积 74,793.74m²，实验室及实习场所面积 58,703.48m²。

按全日制在校生 13,080 算，生均学校占地面积为 49.71（m²/生），生均建筑面积为 37.51（m²/生），生均绿化面积为 7.47（m²/生），生均教学行政用房面积为 17.85（m²/生），生均实验、实习场所面积 4.49（m²/生）。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	650,146.7	49.71
建筑面积	490,598.3	37.51
绿化面积	147,309	11.26
教学行政用房面积	233,499.89	17.85
实验、实习场所面积	58,703.48	4.49
体育馆面积	84,404.01	6.45
运动场面积	75,935.53	5.81

2. 图书及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 20,162.46m²，阅览室座位数 2,823 个。图书馆拥有纸质图书 1,368,995 册，当年新增 89,051 册，生均纸质图书 104.66 册。2018 年图书流通量达到 184,343 本册，电子资源访问量 3,795,390 次，

3. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 10,516.08 万元，生均教学科研仪器设备值 0.80 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2,043.31 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 24.12%。

本科教学实验仪器设备 10,964 台（套），合计总值 8,170.47 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 46 台（套），总值 1,492.80 万元，按本科在校生 8,527 人计算，本科生均实验仪器设备值 9,581.88 元。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 20,740Mbps。网络接入信息点数量 12,000 个。电子邮件系统用户数 200 个。管理信息系统数据总量 81.5GB。信息化工作人员 9 人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校的专业设置与布局，主动对接国家服装产业转型升级和江西经济社会发展，按照“存量提质、增量优化、动态调整、集群发展”的学科专业建设思路，基于学校专业建设规划和专业设置标准，结合学校应用型办学定位和办学条件，实施专业总量控制，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系，提高特色专业、优势专业的集中度，构建一批与行业需求紧密结合、优势突出、特色鲜明的专业群，专业建设工作的重心正在转向专业内涵建设和提升育人质量。

近年来，面向现代服装企业智能化生产升级，学校在服装设计与工程专业下增设服装设计与智能制造、服装设计与现代工程两个方向，并与众创衣联公司协同育人，探索专业共建，课程共担模式。面向服装时尚行业进步，学校新增服装与工艺教育、戏剧影视美术设计、播音与主持艺术、物流管理等新专业。同时根据学校的专业建设规划与专业动态调整机制，停招了与学校办学定位符合度较弱的美术学专业。目前，学校打造了以服装与服饰设计、服装设计与工程等一批行业特点明显的优势专业和特色专业。

学校坚持“内涵发展、特色发展、重点发展、集群发展”的学科专业建设原则，坚持“专业链对接产业链”，“以链成群”和“依核建群”相结合，“重点建设”和“加快培育”相结合，重点建设一批优势明显、特色鲜明、专业定位准确、具有社会竞争力和社会效益的专业，形成了与国家服装产业、江西支柱产业和新兴产业紧密对接的专业群，目前已初步形成与国家服装产业和江西经济发展需求相匹配，体现学校综合优势的“一链五群”特色专业体系，即服装服饰设计专业(群)、服装技术与智能制造专业(群)、大环境艺术设计专业(群)、服装电商物流专业(群)、时尚传媒专业(群)。

在2018年江西省专业综合评价中，学校服装与服饰设计、服装设计与工程两个专业排名全省第一，参评的6个专业均名列全省民办高校第一。将学校优势特色专业“服装与服饰设计”专业打造成了江西省的“一流专业”，两个服装专业已形成“在江西有优势、在全国有影响”的品牌专业。

我校专业带头人总人数为23人，其中具有高级职称的23人，所占比例为100.00%，获得博士学位的4人，所占比例为17.39%。

最新版本本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表5所示。

表5 全校各学科最新版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
哲学	--	--	--	理学	--	--	--
经济学	79.29	20.71	31.95	工学	78.09	21.91	36.10
法学	--	--	--	农学	--	--	--
教育学	--	--	--	医学	--	--	--
文学	77.65	22.35	31.76	管理学	79.48	20.52	32.62
历史学	--	--	--	艺术学	76.82	23.18	35.87

（二）课程建设

学校制订了《江西服装学院“十三五”课程建设规划》《江西服装学院教师课堂教学质量评价暂行办法》《江西服装学院课程库建设与管理办法》等相关制度，实施校院两级课程管理体制。构建以合格课程为基础，优质课程为重点，精品课程为示范，网络课程为拓展的课程建设体系，建立了“合格课程—优秀课程—校级精品课程—省级精品课程—国家级精品课程”的课程分级建设机制。设立课程建设专项资金，在课程建设不同阶段分别给予建设、培育资金，加大课程建设的奖励力度，全面推进课程建设。目前已建有校级优质课堂（程）110门，“一师一优课”在线359门，校级精品课程38门，省级精品课程17门。同时，启动了学校百门专业核心课程在线建设工程，首批自主建设的43门已陆续上线。

2018-2019学年获批省级精品在线开放课程5门，校级精品在线开放课程11门。

（三）教材建设

2018-2019学年，为保证教材建设工作规范、合理、有计划地开展，学校成立了教材建设委员会，制（修）订《江西服装学院教材选用及征订管理办法》《江西服装学院高水平应用型本科规划教材建设管理办法》等规章制度。教材选用有原则、有程序，要求教师选用适合应用型人才培养的国内外高水平教材，教研室、学院、教务处层层把关，加强教材选用的“精品意识”和“精准意识”，确保优质教材进课堂。建立并完善教材评价机制，教材的“选优率”和“选新率”得到保证。近三年，学校优质教材选用比例达到78.1%。学校注重自编教材建设，通过科研支持与专门教材立项等形式，鼓励、资助教师编写、出版自编教材；鼓励教师结合应用型人才培养目标需要，与企业合作联合开发校本教材。升本以来，教师主编、参编公开出版教材47部，其中中国纺织工业联合会“十三五”规划教材9部，省级优秀教材3部，校企合作立项教材7部。

（四）教学改革

学校注重教学改革的顶层和整体设计，先后出台了《江西服装学院教育教学改革与成果奖励办法》《江西服装学院关于开展“优质课堂—课改先锋课堂”评选活动的办法》《江西服装学院核心课程建设管理办法》《江西服装学院卓越人才培养实验班工作管理办法》等文件，探索在人才培养方案中嵌入“产教融合，校企合作”协同合作课程模块，要求课堂教学要与学校转型同向同行，有效地促进以能力培养为中心的课堂教学改革。特别是学校已经连续十一个学期开展的“优质课堂—课改先锋课堂”活动，体现了教师以学生为主体、以培养学生实践能力为中心，围绕学生的能力培养来设计教学和组织教学，教师们积极开展启发式、探究式、问题导向式、情景模拟式、案例分析式、讨论式、项目式等多种教学方式，充分调动学生的积极性，在课堂上形成师生对话，培养和练就学生的思考能力、实践能力和创新能力。

2018-2019 学年学校鼓励教师积极开展教育教学研究与实践，教育部校企协同育人项目立项 5 项，省级教学改革研究项目立项 14 项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 58 项，建设经费达 40.75 万元。

学校制（修）订了《江西服装学院关于进一步加强各类考试管理工作的实施意见》《江西服装学院课程考核管理条例》，积极探索课程考核方式改革，考核方式向“过程考核”转变，变末端考试为过程监控，将考核的目标定位在教师教学和学生学习的绩效评价和发展激励上，通过建立科学的学业评价机制来培养学生自主学习能力，促进学生的全面发展。

目前，全校课程都实行过程考核和多元考核。规定平时成绩占比不低于 40%，将平时作业、实验实训、课堂笔记、专题调研等作为平时考核的主要依据，考核形式可以是开卷或闭卷，可以为笔试、口试、实践能力测试、专业技能测试、课程设计、课程论文、读书报告等多种形式。

关注学生不同特点和个性差异，注重挖掘学生的优势和潜能，开展课程教学改革。大学外语从大一开始就实施“选语种、分层级”教学；体育课实行以特长培养为主的“俱乐部制”教学；计算机基础教学不再是“零起点”传统教学，而是代之以体现专业特性为主“分流培养”模式。在实施卓越工程师教育培养计划时，结合学校办学特色和专业特点，开设“服装大师班”特色教学，利用“校内名师+行业大师”资源，实施“学历教育+创新能力”培养相结合的教学模式，“以今日大师育明日大师”，通过今日大师培养一批能在服装行业领域发挥关键作用的新力设计师、版型师。

（五）培养方案特点

围绕“有特色、高水平的应用技术型大学”发展定位，明确提出“坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才”的人才培养目标。按照“以德为先、艺技结合、因材施教、全面发展”的人才培养思路，坚持德育为先，把社会主义核心价值观体系融入教育教学全过程，全面推进“课程思政”改革创新，将立德树人和文化自信等理念涵容于艺术实践之中，引导学生领悟传统文化精髓，创新产品设计，传承工匠精神。着力培养德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才。

围绕“怎样培养应用型人才”，构建了向专业集群导向转变，以能力培养为主的“三标对接、三维并重、学用结合、协同育人”的应用型本科人才培养模式。在专业设置、课程建设、实践教学体系构建等方面，将专业认证国际标准融入人才培养方案，将国家教学质量标准接入课程体系，将行业企业职业技能标准纳入实训内容，实现“三标对接”。在能力培养上，学校提出社会需求与学生发展并重、知识教育与技术训练并重、学校教育与企业培养并重的“三维并重”要求。

（六）开设课程门数及选修课程开设情况

2018-2019 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 973 门、3,176 门次。

（七）课堂教学

学校通过课堂教学质量绩效的实施，引导广大教师积极投入教改工作。强调以学生为中心，以培养学生的思考能力、创新能力和实践能力为目标，注重学生的全面发展与特色发展。学校坚持“一师一优”课程改革，启动“全课程思政，全课堂思政”改革，努力打造“金课”，淘汰“水课”，构建学校“金课”标准，开启了课堂教学“去水增金”的新阶段。教师们积极开展启发式、探究式、问题导向式、情景模拟式、案例分析式、讨论式、项目式等多种教学方式，充分调动学生的积极性，由注重知识传授转变为注重学生能力提高，培养和练就学生的思考能力、实践能力和创新能力。近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.82	6.15	22.1
	上学年	7.41	55.28	24.16
31-60 人	本学年	63.5	92.31	77.86
	上学年	71.6	39.02	75.63
61-90 人	本学年	27.01	0	0.05
	上学年	13.58	4.07	0.21
90 人以上	本学年	7.66	1.54	0
	上学年	7.41	1.63	0

（八）实践教学

学校贯彻落实立德树人根本任务，依据应用型人才培养要求，通过“校内校外相结合、上课下课相结合”两个结合，坚持“应用能力培养”为主线，实行“基础实践-专业实践-创新实践”三层阶实践教学设计，构建了基本技能基础训练、专业能力实务训练、创新实践综合训练循序衔接的“一主线二结合三层阶”的实践教学体系。

学校制定了《江西服装学院实践教学管理办法》《江西服装学院实验实训室管理办法》《实验室开放管理办法》等制度，提出“一鼓励、二倡导、四抓实”的实践教学理念。

目前，学校有实验实训教学专职教师 42 人，数量较为充足，队伍结构合理，指导高效，管理到位，实验实训教学规范、有序，整体效果良好。本学年本科生开设实验的专业课程共计 337 门，其中独立设置的专业实验课程 77 门。

学校现有校外实习、实训基地 237 个，本学年共接纳学生 5,765 人次。

（九）毕业论文（设计）

学校制定了《江西服装学院毕业设计（论文）管理办法》《江西服装学院毕业设计（论文）撰写规范》《江西服装学院毕业设计（论文）进阶式管理工作制度》和《江西服装学院优秀毕业设计（论文）评选办法》等制度，规范毕业设计（论文）过程管理。实施

校、院二级管理，编制了《毕业设计（论文）指导手册》。各分院成立专项工作领导小组，严格执行指导毕业设计（论文）的文件规定，规范了导师条件、选题、中期检查、答辩、成绩评定到优秀毕业论文评选等环节管理。毕业设计（论文）指导具有四个特征，即“一人一题”“真题真做”“结构式导师团队”“进阶式指导”，强调论文选题来自行业和社会实际，突出实践性和应用性，近千份毕业设计“作品”实现了由“产品”变为“商品”。近年来毕业设计（论文）选题中，结合生产和社会实际的题目比例越来越高，部分专业已经达到80%以上。

制定《江西服装学院毕业设计（论文）质量标准》，明确规定毕业设计（论文）的评阅、答辩、成绩评定等环节，要求具备主讲教师资格、责任心强、业务水平较高、实践经验比较丰富的教师担任，各专业根据教师学术方向采取“结构式导师团队”指导，原则上每位教师指导学生数不超过8人。通过指导教师资格审核、选题筛查、进阶式指导，中期检查、论文专项检查等过程管理，对毕业论文（设计）工作各阶段进行全程质量监督。建立毕业论文（设计）查重机制，使用“中国知网”大学生论文检测系统进行抄袭率检测，防止学术不端行为。规范论文成绩评定，论文成绩由指导教师评分（占40%）、评阅教师评分（占30%）和答辩小组评分（30%）三个部分组成，最后还要由学院的答辩委员会进行最终成绩的审定。整个毕业设计（论文）过程，遵循“选题-开题-中期-答辩”全过程多进阶式管理、“分阶段进阶式获取成绩”原则，规范教学管理过程。通过进阶式过程指导与管理，确保毕业设计（论文）的各个环节的质量。这些措施的实施，确保了毕业设计（论文）质量，达到了综合训练目的。

同时，学校利用“知网大学生论文检测系统”对2019届学位论文进行全覆盖检测，并评选出2019届校级优秀本科毕业设计（论文）25篇。

本学年共提供了1,585选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有267名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占31.84%，学校还聘请了7位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为5.72人。

（十）学生创新创业教育

2018-2019学年，学校出台了《江西服装学院创新创业校内导师管理办法》。为了培养学生创新创业意识，增强创新创业能力，学校成立了创业学院，以“大学生职业发展规划”课为基础开展创新创业实践。将创新创业教育、理论教学与实践教学（第二课堂·创新创业）全面融入应用型课程体系。同时，坚持大教学观，出台《江西服装学院第二课堂·创新创业实施方案》，将创新创业教育纳入人才培养方案体系，通过课堂创新创业教育、课外创业训练和创业实践活动相结合的方式，系统培养学生的创业精神、创业意识以及创业能力。近三年，学校获得省创新创业训练计划立项项目：省级98项、国家级22项；获得省级以上创新创业奖16项。组织申报江西服装学院2019年大学生创新创业训练计划项目，全校共计收到项目110项，经专家评委评审，推荐15个项目

为国家级大学生创新创业计划项目，其中创新训练项目 8 项，创业训练项目 7 项。本学年，在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区决赛获奖 3 项，第五届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖 1 项。

通过举办江西服装学院“创客交易日”、创新创业讲坛、创业故事汇和创业培训班等活动，进一步助推创新创业成果转化。2018 年 12 月 27 日举办的“创客交易日”，举办第十二届“赢在江服”创业大赛、江西服装学院第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、举办 2019 年“初创企业培训班”“才聚青云”活动暨“中航长江杯大学生装饰设计类创新创业大赛、2019 年创新创业教育师资专项培训、福建省京猫创业投资有限公司订货会，为在校创业项目孵化起到了奠基作用，也为我校创新创业成功转化提供了特色平台。

本学年开展创业培训项目 33 项，开展创新创业讲座 5 次。设立创新创业奖学金 10 万元。拥有创新创业教育专职教师 9 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 32 人，组织教师创新创业专项培训 2 场次，至今有 63 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中创业示范基地 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 2 门。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

学校围绕“有特色、高水平的应用技术型大学”发展定位，明确提出“坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才”的人才培养目标。坚持德育为先，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观。坚持倡导“德能兼修、知行合一、尚艺尚技、唯精唯勤”的江服学风，通过“第二课堂”为载体的江服“五色”教育，着力培养学生高尚的品格，健康的身心，深厚的艺术修养，扎实的技术本领，以及不懈的创新精神，为行业和地方经济社会建设培养下得去、留得住、用得上的德智体美劳全面发展的应用技术型人才。

根据学校办学定位，进一步加强与行业、企业的合作，广泛听取用人单位意见，按照卓越工程师培养模式，进一步吸收企业和科研院所专家、技术人员深度参与专业培养方案的制定，准确定位专业人才培养目标，优化针对岗位群需要、以能力为本位的应用型人才培养方案。根据不同专业特点，探索符合应用型人才培养规律的多样化人才培养模式。

（二）专业教学资源

1. 专业实践实训条件

校内建有江西省现代服装工程技术研究中心和服装设计实验中心、服装工程实验中心等 7 个实践教学中心，建有服装性能检测、服装立体裁剪等 229 个实验实训室，涵盖

全校所有专业，自主设计建造了集收藏、展示、教学和研究于一体的服装博物馆，建有大型专业 T 台的服装表演大厅。

学校以“面向行业、服务企业、促进就业”为理念，整合社会资源，不断深化校府（地）合作、校企合作、校校合作，持续深化人才培养模式改革，先后与石狮市政府、共青城市政府、厦门布塔集团、泉州利郎、泉州卡宾集团、雅戈尔集团等单位共建了具有“实践教学基地、教师产学研基地、教师企业研修地、企业导师来源地、学生就业基地”等多功能的校外实践基地 237 个。不断推动产业及社会资源转化成教学资源，深化产教融通。使学校校企合作的模式得到进一步深化，取得良好的效果。

2. 专业生师比

2018-2019 学年，学校有本科生 8,527 人，专业教师为 543 人，专业生师比情况 15.70:1。5 个学学科门类包含经济学类、文学类、工学类、管理学类、艺术学类 9 个二级学科类别，各本科专业专业课教师情况详见表 7：

表 7 本科专业专业课教师情况表

序号	学科门类	二级类	专业代码	专业名称	专业在校本科生数	专业教师数	本科生与专业教师之比	
1	经济学	经济学类	020401	国际经济与贸易	248	21	11.81	
2	文学	新闻传播学类	050303	广告学	271	19	14.26	
3	工学	计算机类	080902	软件工程	374	11	34.00	
4			080905	物联网工程	81	10	8.10	
5		纺织类	081601	纺织工程	25	12	2.08	
6			081602	服装设计与工程	688	54	12.74	
7			081604T	服装设计与工艺教育	109	11	9.91	
8		管理学	工商管理类	120202	市场营销	117	12	9.75
9				120204	财务管理	733	30	24.43
10	120205			国际商务	78	11	7.09	
11	物流管理与工程类		120601	物流管理	51	10	5.10	
12	电子商务类		120801	电子商务	273	10	27.30	
13	艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演	259	14	18.50	
14			130305	广播电视编导	725	49	14.80	
15			130307	戏剧影视美术设计	103	10	10.30	
16			130309	播音与主持艺术	296	10	29.60	
17			130310	动画	382	24	15.92	
18		设计学类	130502	视觉传达设计	353	14	25.21	
19			130503	环境设计	696	53	13.13	
20			130504	产品设计	387	22	17.59	
21			130505	服装与服饰设计	1633	113	14.45	
22			130508	数字媒体艺术	645	23	28.04	
合计					8527	543	15.70	

（三）专业人才培养特色

1. 专业人才培养机制

在多年的办学实践中，学校坚持特色立校初心，始终坚持面向行业办学，专注服务服装时尚产业，根据服装全产业链的岗位群和“科技、时尚、绿色”的产业新特征，紧跟产业升级的新变化，设置（调整）本科专业，打造专业群，构建了“一链五群”的特色专业体系。同时，根据学校主干专业的特点，探索出一条“艺技兼容、产教融合、校企合作”的应用技术型人才培养特色之路。坚持立德为先、立学为基，坚持“一切为了学生的健康成长”，既加强专业教育，注重“高素质、重应用、强能力”，更加强思想品德建设。充分发挥二级学院的主观能动性，以培养目标作为成果导向教育的起点及归宿。注重学生个性发展，推进学分制管理，强化应用能力培养。构筑“通识教育-学科教育-专业教育-实践教育”全过程融入的创新创业课程体系，与行业企业联合培养人才，提升学生的实践能力和创新能力，增强学生的就业能力。

2. 专业教学成果展示

学校专业人才培养以成果为导向，统领人才培养。毕业设计教学是人才培养课程体系的重要组成部分，学校在做好毕业设计教学的同时，积极将学生毕业设计成果推向市场并进行专场发布见图 6。



图 6 2019 校企合作·跨界融合教学成果展暨福建省京猫创业投资有限公司订货会

中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会已连续六年亮相北京 751D·PARK 时尚设计广场。2015-2019 连续五年获得“中国时装设计育人奖”和“人才培养成果奖”以及四次蝉联中国时装设计“新人奖”第一名，2017 年获得“新人奖”第二名的好成绩。征战中国国际大学生时装周，不仅增加了我校师生与同类院校师生之间的学习与交流，也体现了我校学生在四年的学习过程中对时尚的感悟与思考，独特的

视角与鲜明的主张，洋溢着年轻的气息和丰沛的创作热情，思想和才华的激烈碰撞，让年轻的设计师们迅速成长为具有国际化视野、独特个性和创新设计能力的应用技术型服装人才，为中国服装产业输送更多的新鲜血液和力量。2019 中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会见图 7：



图 7 2019 中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校坚持依法治校，始终将人才培养和教学工作作为各项工作的中心，牢固树立质量意识。为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》，贯彻教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。学校坚持确定人才培养的中心地位和本科教学的基础地位不动摇，坚持教学改革的核心地位不动摇，坚持教学基本建设的优先地位不动摇。形成领导重视教学、机制保障教学、政策激励教学和管理服务教学的良好氛围。

1. 领导重视教学

学校明确教学工作是“一把手工程”，实行“双线推进管评分离”的质量管理模式（见图 8）。学校工作由校长总揽，教学副校长负责教育教学日常运行管理工作，总督学负责教学质量保障与评估工作，建立了校领导联系教学院部制度和领导常态化听课及调研制度，对教学工作指导督促并对教学中发现的问题及时进行处理。邀请了部分行业专家参与治学，先后成立了教学委员会、学术委员会、学位委员会等机构负责教学科研的咨询、评议、审核等工作。各教学单位的院长（主任）为教育教学第一责任人，根据

学校服装教育的特色和应用型的办学定位主抓本学院的教育教学，落实人才培养目标、培养模式、培养路径的改革和教师队伍建设各项任务。

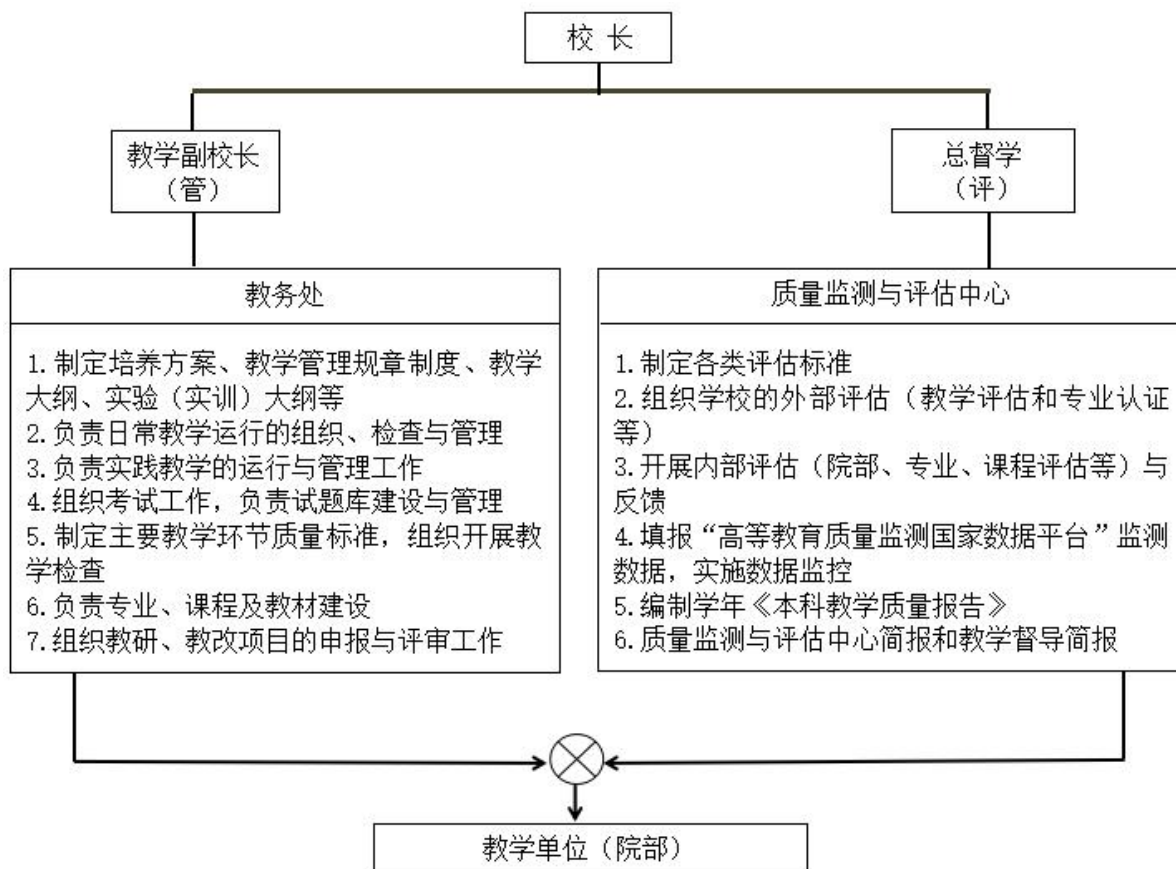


图8 江西服装学院“双线推进管评分离”的质量管理模式图

2. 制度保证教学

在顶层设计，发展规划，培养目标，年度计划等文件的制订中，学校把教学工作置于核心位置，从根本上，长远上保证了人才培养的中心地位。学校不断建立健全教学规章制度，强化教学过程管理。先后建立了教学工作例会制度，制定了教学委员会工作条例、教学督导制度、教学质量评估与监控制度、教学奖惩制度，在教师职称评定、职务晋升、国内外访学、津贴分配等方面政策制定时，坚持向教师倾斜，调动了广大教师认真从事教学工作的积极性。

3. 改革推动教学

学校不断深化教学改革，把改革作为推动教学发展的强大动力。结合区域经济社会发展需要，学校在保持优势与特色专业的同时，主动加大专业调整的力度，申请设立和开办了一批有利于学科交叉渗透的、符合区域经济发展需要的专业。学校不断优化人才培养方案，坚持以人文素质和科学素质相结合，突出“应用性”和“创新性”，加强学生创新精神和实践能力的培养。

4. 科研促进教学

学校鼓励教师开展教学研究和科学研究，并将科研成果和学科前沿内容融入教学过程，以科研成果深化教学内容。近年来，我校科研成果以不同形式转化为教学内容，对

于深化教学改革起到了积极作用。学校鼓励学生积极申报国家大学生创新计划项目，设立学生科研专项基金，鼓励教师指导学生科研立项、撰写专业论文，使学生提早从事科研实践，培养学生的创新精神与实践能力。

5. 经费保障教学

近年来，在办学成本上升、经费紧张的情况下，学校统筹安排，优先保证教学需要，并确保教学经费逐年增长。

6. 管理服务教学

人才培养是一个完整的责任链条，学校遵循管理育人、服务育人的理念，在校内形成全员育人的氛围。校内各职能部门把为本科教学服务作为工作重点，不断提高管理科学化、规范化水平。各单位都制定了服务教学中心地位措施，并切实执行，能正确处理教学与其他工作的关系，形成了全校上下目标一致，齐心协力服务教学的良好局面。

（二）学校二级过程监控的实行情况

2019 年继续对本科教学实施全过程、全环节、全方位的质量保障。学校对教学质量实施两级监控。

1. 学校相关部门实施一级监控

学校学术委员会监控各专业人才培养目标定位、重大教学改革方案和人才培养方案的制定，专业建设与发展方向，指导教务处及各二级学院（部）进行教学建设与改革。

教务处监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况、教学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情况，负责向学术委员会汇报，向二级学院（部）及相关职能处室反馈教学资源和教学质量状态信息。

校质量监测与评估中心监控与评价课堂教学和实践教学质量以及教师职业道德、履行职责等情况，对教学和教学管理部门制度实施及相关教学管理状况实施再监督。负责向学校务会提供教学质量决策依据，通过教学督导工作简报向各院（部）及相关处室、教师反馈相关教学质量信息。

2. 学院（部）实施二级监控

学院（部）主要监控学校各项教学管理制度在本院（部）的实施落实情况，重点监控本学院各专业建设与发展、教学计划实施状况、教学文件的齐备、产学研结合、素质教育、教学资源配置等运行状况，其中教研室主要监控学校及二级学院（部）各项教学管理制度在本教研室的实施落实情况。重点是课程建设、教材建设、理论教学和实践教学分学期授课计划的编制和实施、教学手段与方法改革、教师教案及教学水平的改进与提高等。

（三）学校教学质量保障体系运行情况

1. 完善两级质量监控机构和制度建设，确保教学质量

加强校教学质量监测与评估中心及教学督导室的组织机构建设，健全校、院两级教学质量督导与评价组织机构，着力做好“一个完善”、“两个加强”。即，进一步完善内部教学质量保障监控体系建设，加强学生监督信息反馈机制建设，加强教学质保体系

的反应灵敏度和协调有效性。2018年5月，学校依据评估专家的建议，结合学校的实际情况，学校实行校、院两级督导制，现有校级专职督导6人，院级兼职督导17人，其成员具有副教授及以上职称，热爱教育事业，业务能力较强，为人正派公正，颇得教师信任的骨干教师。聘任过程，主要是经过教师自荐、学院推荐、质评中心初审、校督学与校务会审定相结合的方式，实行总督学动态聘任制。

2. 抓好教学过程检查，落实教学质量保障体系建设

学校高度重视教学质量保障体系建设，采取多种方式加强教学过程管理和质量监控，构建起由教学工作会议、教学日常检查、领导干部听课、教学督导、学生评教、教学评估、教学奖励、毕业生问卷调查等组成的教学质量监控系统。

每学期“三期”常规教学检查是学校进行日常教学质量监控的主要措施之一。在教学检查活动中，学校领导、相关职能部门和院（部）负责人、教学督导组专家、教师代表、学生代表全面参与课程检查、随堂听课、师生座谈、问卷调查等多种形式的检查活动，全面了解教学运行情况，检查专业教学计划和教学大纲的执行情况、各类课程的教学内容和教学进度，以及学生的学习风气等。学校通过学期初、期中、期末三个时间节点的重点检查，领导专家的日常教学巡视与听以及教学例会，发现和处理日常教学中存在的问题。

每学期开学第一周，校领导、教务处及质评中心领导、院（部）领导走进教室检查教师上课、学生报到、教材到位情况，确保开学初教学秩序的稳定。学期中，实行校领导带队的日常教学检查制度，并且围绕课堂教学、毕业环节、新进教师、实验教学等开展期中教学检查，通过召开教师、学生座谈会，教室听课，深入毕业环节现场、实验室等方式，发现日常教学运行中需要解决的问题，了解师生对学校工作的意见与建议，通过沟通协调，使问题得到较好解决。学期末围绕考试工作和学风建设，通过考试动员、全员参与监考、教考分离、严格学籍管理等工作机制，使学期末考试工作有序、规范进行。2018-2019学年校、院两级督导听课共计3,080节，校领导听课80节，党政部门及院（部）中层领导听课216节，共下发质量监测与评估工作简报13期、教学督导简报8期。召开本科学生代表座谈会2次，教师座谈会1次。组织开展试卷、毕业论文（设计）专项检查4次，根据查找的问题，分析原因，将整改意见反馈给各系部学校抽查教师教案、教学业务档案、学生作业（设计）377份，试卷2,800多份，毕业论文（设计）1,569篇。教学质量监控与保障体系经过多年的运行和完善，在日常的教学活动与教学管理中发挥效能，有效地保证了人才培养的质量。

3. 发挥数据平台作用，持续改进教学质量监控体系

学校高度重视教学信息与数据利用，按照教学主管部门有关要求建立信息公开机制，接受社会监督，充分发挥高等教育质量监测国家数据平台对教学质量的警示与调控作用，为领导决策、改进教学工作提供依据。通过数据平台分析诊断，办学条件逐年优化；分年度按时公开发布《本科教学质量报告》；委托第三方开展就业调查，编制《年

度就业质量年度报告》。通过数据质量信息分析了解学校的本科教学质量状况，发现存在的主要问题，向学校最高管理层、各有关职能部门、教学单位和教师反馈信息，促使其及时改进工作。通过质量信息的广泛征集、全面分析和反馈，形成了自我诊断、自我反思、自我激励和自我约束的教学质量自我管理机制，有效推动了教学质量持续改进。

4. 注重教学信息反馈，完善教学质量监控闭环系统

教学过程是一个复杂系统，单靠一个部门监测其全部过程状态信息十分困难。我校各教学职能部门都很注意信息共享与协同合作。学校充分利用教学督导、教学信息员、教学管理人员不同环节的检查监控，加强质量信息的收集、统计、分析及利用，确保教学质量的持续改进，对存在的问题采取一般性问题当面反馈沟通；普遍性或倾向性问题以质评中心简报等形式集中在教学例会、经验总结报告会上反馈沟通；重点难点问题以年度质量分析报告形式不定期在校务会上反馈，做到发现问题及时处理，遇到问题及时解决。在长效完善的教学监控体系监测和协调下，目前我校的教学质量基本上能够得到保障，并在监控体系运行机制的推动下进一步一个台阶，不断提高（见图9）。

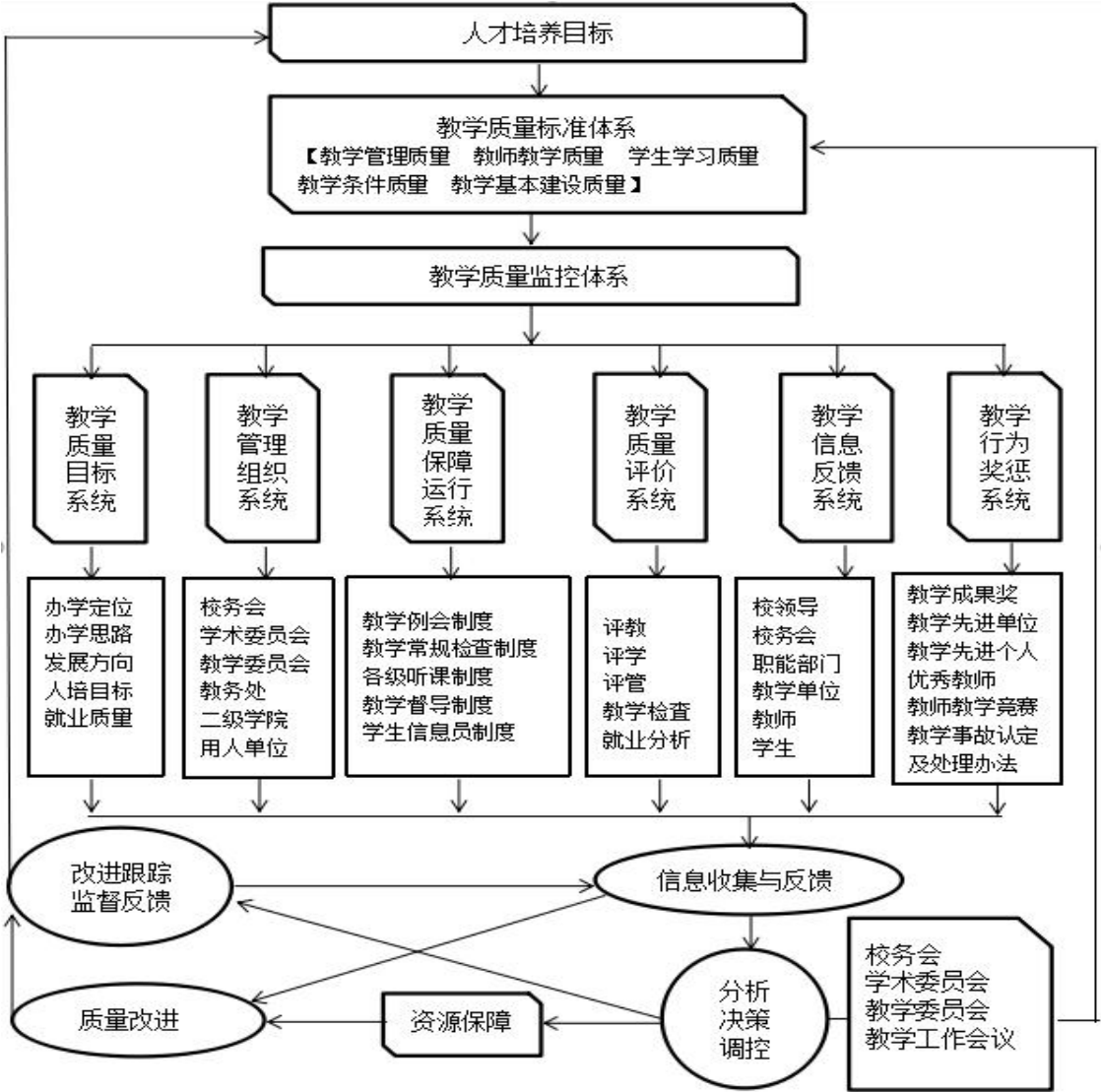


图9 江西服装学院教学质量保障体系闭环

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校通过开展“主题班会”“优秀学生报告会”，营造比、学、赶、帮、超的良好学习氛围。通过实行学业预警制度，督促学生刻苦学习。实行过程评价与期末评价相结合的学习评价机制，注重对学习过程的评价。通过座谈、问卷调查等多种方式对学生学习满意度及课堂纪律展开调查，本学年召开学生座谈会2次，近3,517名学生参加调查问卷，有效问卷3,500份。调查结果显示，在校学生对学校教学工作总体满意率为86.69%，其满意率90%以上的有6项，分别为所学专业92.03%、教师教学能力和学术水平93.94%、教师的敬业精神95.74%、教室的教学条件及环境91.26%、图书馆的学习资源和环境96.91%、教务管理系统90.03%。

（二）应届本科生毕业及学位授予情况

2019届共有本科毕业生1,585名，毕业人数为1,544人，毕业率为97.41%，授予学士学位1,505人，学位授予率97.47%。

（三）攻读研究生情况

为进一步拓宽学生的就业渠道，增强学生的综合素质和就业竞争力，提升就业层次，开展了本科学生考研准备工作，在图书馆开设考研复习自习室。2019届本科毕业生共24人升学，其中21人考取了国内硕士研究生。

（四）就业情况

学校高度重视就业工作，采取多种措施促进学生就业，同时，已经建立了较为完善的校内毕业生就业市场和就业服务体系，实现了从毕业生入学、毕业、就业及职业发展的全过程服务，贯穿了人才培养的全过程。促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。学校就业工作成效显著，在2009-2018年的每三年一次的全省就业评估中，均被评为就业工作优秀等级学校。先后荣获“中国纺织服装校企合作示范院校”“中国十大就业质量示范学校”“全国创就业典范高校”、江西省毕业生就业工作先进单位和江西省教学成果一等奖。中央人民广播电台、江西日报、《江西教育》杂志等媒体对我校就业工作均给予关注。

2019届本科生应毕业人数为1,585人，实际毕业人数为1,544人，结业41人。在实际毕业的1,544人中，毕业生1,505人已就业，24人升学，本科生就业率为97.47%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

通过对不同地区、不同行业及规模大小不同的企业抽样调查，调查结果显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度94.82%，对我校毕业生专业技能掌握水平及实际操作能力满意度为94.25%，对毕业生的诚实、敬业、团队合作等职业素质水平满意度为96.55%。

（六）毕业生成就

学校毕业生年年供不应求，“高层次、高薪酬、高体面”就业是学校毕业生就业工作的一张亮丽的名片。众多品牌企业纷纷来校设置奖学金、开设订单班。建校以来，8

万余名江服毕业生扎根行业，自强不息，涌现出一批如中国“十佳”职业服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤、朱理臻、皋小春，以及创业新锐贺鑫、虞泽东、郭志强等知名校友，被国内服装界誉为“江服现象”。《人民日报》、中央人民广播电台《中国之声》《半月谈》《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多权威媒体对江服毕业生的就业创业情况均做了专门报道。

七、特色发展

（一）协同育人强技艺

学校立足江西区域经济，面向国家服装产业，积极融入行业，与省内外服装企业不断深化合作，探索校企协同育人新路径。学校章程明确“吸纳行业企业专家参与学校重大事务决策”，为此学校聘请一批行业企业专家参加校学术委员会、校理事会、校教学委员会，并成立了以业界专家为主的技术委员会。行业企业专家积极参与人才培养方案、课程标准等教学标准的制定，指导制定基于岗位能力的实训、实习方案，保障了教学内容与职业能力的对接。利用校企合作资源，积极探索和行业企业共同开设“卓越人才实验班”“名企订单班”“服装大师班”等人才培养模式的创新与实践，毕业设计（论文）实行双指导、双评价制，由校内导师和产业导师共同对学生论文（毕业设计）进行过程指导和答辩考核。此外，通过对校企高层次人才互聘、共享交流，搭建稳定的校外实践平台，为应用技术型人才培养固化了实现路径。我校获江西省教学成果一等奖的《基于‘官产学’协同培养应用型人才——校地协同育人机制的实践与创新》的成果集中呈现了政府、企业与学校在改革创新，开展“官产学”合作、共同探索人才培养的协同育人机制和新路径。

（二）立德树人强内涵

校团委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“立德树人”为根本任务，创建“11234”的工作体系，树立党建带团建的工作理念，依托团学干部队伍，借助第二课堂成绩单平台和团学网络新媒体平台，通过校、院、班三级联动，从强化思想引领、加强学风建设、开展第二课堂活动及发挥校园文化以文化人等四个方面培养学生的专业技能，提升学生的综合素质，打造“五色”共青团思想引领教育样板：红色基因教育、古色人文教育、绿色成长教育、本色道德教育、绚色时尚教育，形成独居江服特色的一团一品共青团工程品牌。

八、需要解决的问题

（一）应用型人才培养认识有待提升

近年来，学校围绕转型发展、应用型人才培养进行了一系列教学改革，在专业建设、课程建设、师资队伍、教学质量等方面取得了阶段性成果，但是突出应用型人才改革的改革研究还不够深入，应用型人才培养能力有待进一步提升。

1. 原因分析

(1) 应用型人才培养观念宣传不够深入。教师对应用型的理解还需要一个过程，部分教师在“双师双能”培养方面有待提升，进一步深化应用型人才培养教学改革。学校的优势特色专业仍集中在服装设计与工程、服装与服饰专业领域，在国内的影响力和示范辐射作用仍需进一步加强。目前进行的江西省服装设计与工程专业综合改革项目需要进一步深化，其他专业综合改革相对较弱，学科专业群建设力度需要加强。

(2) 教学研究力度不足。学校重视课程建设，并已取得一定成果，但研究还不够深入，加上研究目的多为职称评定、完成科研任务等功利性动机，课程研究成果后续转化应用不到位，从而影响了课程教学内容与教学方法手段改革的落实。部分教师专业业务不熟悉，对高等教育发展新形势和新要求关注不够，实践能力不强，教学改革意识与动力不足，特别是运用现代教育技术手段进行课程建设与教学改革的主动性较差，不能有效地利用网络教学平台开展教学，有的甚至与网络时代的教学信息化要求脱节。

(3) 教师编写应用型教材能力待加强。学校虽然在应用型教材编写工作上取得了一定成绩，但整体还处于起步阶段。教师对编写教材认识不足，缺乏编写应用型教材的理念。加上教师缺乏长期的实践锻炼、对应用型教材编写的过程及方式方法的系统掌握，导致许多教师不知该如何入手。

2. 措施及建议

(1) 推动观念变革, 激发教学改革动力。加强对《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》《国家职业教育改革实施方案》文件学习，以建立符合现代大学制度的内部治理结构为目标，深化学校管理体制的改革，大力推进学校二级管理体制的实施，提高学校二级学院的执行力和分配自主权，增强院（部）办学的主动性和创造性；以岗位设置管理和绩效工资改革为契机，深化用人机制和收入分配制度改革，进一步完善本科教学工程建设的激励机制，加大优秀教师奖励力度，实行课堂教学优质优酬，鼓励教师潜心教学工作，致力教学改革，提升教学能力，增强教学效果。

(2) 深化应用型人才培养，推进实施力度。根据学校办学定位，进一步加强与行业、企业的合作，广泛听取用人单位意见，按照卓越工程师培养模式，进一步吸收企业和科研院所专家、技术人员深度参与专业培养方案的制定，准确定位专业人才培养目标，优化针对岗位群需要、以能力为本位的应用型人才培养方案。根据不同专业特点，探索符合应用型人才培养规律的多样化人才培养模式。加强对毕业生及用人单位的调研工作，适时调整人才培养规格，以实践能力培养为主线优化课程体系和教学内容，改革教学方法和手段，创新考核评价机制，使人才的培养过程符合培养目标的要求。努力探索并推行多种形式的灵活办学方式，着力为行业 and 经济社会建设培养一线需要的应用型人才。同时，落实激励政策，加强教师培养培训，提升教师科教研素质与实践能力，使其充分理解、准确把握应用型人才培养的教学要求，增强教学创新性与灵活性，发挥主导作用；增加实验室开放力度，增设综合性设计性实验，提倡有科研任务的教师开设与自

己研究课题相关的综合性、设计性实验，并将科研成果转化为教学内容或教学案例引入课堂，融于教学实践，充分调动学生学习主动性与积极性。

(3) 加强课程建设，推着力进校企合作教材建设。加大力度建设高水平“金课”，教师在课程建设重点强化由“输入导向”向“输出导向”转变，充分调动积极性和主动性；发挥每位教师在课程建设中的作用，以合格课程建设为基础、校级精品课程建设为重点，充分发挥省级精品课程建设的示范引领作用，有目标、有计划、有重点地开展“金课”建设；创新教与学的方式和评价方式，全面提高学生整体素质，提高教育质量。在推进教育信息化的过程中，创建信息化学习平台，把信息技术作为工具，以课程与教育技术整合作为教研室活动内容进行实践探索；通过学校的在线教育综合平台，促使新理念、新教学和新技术的有机结合，鼓励教学能手、教学骨干和信息技术人员的互助合作；定期开展青年教师培训及赛讲，借助虚实相谐，提升信息技术的使用层次和专业水准。加强应用型教材编写，通过培训提高教师编撰应用型教材的能力；不断完善相关制度，特别是奖励政策，用政策导向来激励教师编写更多更实用的应用型教材。

(二) 科研反哺教学有待加强

近年来，学校在科研上不断加大投入，制定了《江西服装学院高水平科研嘉奖办法》。科研成果在数量上有了大的增长并保持稳中有进，特别是高水平科研有所突破，专利项目持续增长，学生参与科研的情况也不断好转，但也存在着科研反哺教学效果不明显问题。

1. 原因分析

(1) 科研平台建设起步晚。学校科研工作起步晚，积淀少，平台和团队建设相对较弱，科研反哺教学的制度机制还不够完善，从机制保障上不能完全为教师提供良好的环境和有力的政策支持。

(2) 科研与教学结合深度不够。学校将科研资源转化为教学和育人资源的转化机制有待加强；科研项目和成果围绕学校重点学科专业建设和服务地方经济结合不够紧密，导致科研反哺教学成效不明显，促进应用型创业型人才培养的作用尚未得到充分发挥。

(3) 教师带动学生科研意识不强。民办高校教师投入科研的精力不多，科研与教学相对而言更加注重教学，加上教师个人科研能力不足，致使学校教师多数以教学型为主，科研型教师非常少，思想上还没有形成带动学生科研的意识。另外，学校学生主体多为艺术生，文化课基础薄弱，科研能力不足。

(4) 教师教学方法及改革的研究意识相对薄弱。学校教师把精力更多投入到了教学，科研也主要是专业方向，这就导致教师对教学方法和教学改革方面的研究意识不足，部分教师甚至认为科研就是研究自己的专业。这也是导致科研反哺教学成效不足的一个原因。

2. 措施及建议

(1) 进一步完善科研反哺教学的机制。通过平台建设，加强应用型科研的引领作用。要探索建立对教师评价中的教学与科研等效的评价制度，在教师的各级各类评价中建立教学、科研相同绩效的评价机制，确保教师在职称晋升、岗位聘任和各级各类评优中，进行教学与科研的等效评价，在各类政策待遇上保持等效，同时提升教学研究的地位，加大对教师育人工作的激励力度。建立学生参与科研的保障制度和激励机制，将学生参与科研实践的经历、动手能力、科研实践能力，纳入人才培养方案，达到一定科研业绩时可以免修部分学分。

(2) 强化科研成果转化教学内容的力度。鼓励教师将科研内容编进教材，将科研成果融入教学过程，鼓励教师利用科研成果更新教学内容，设立教案评估制度，并与教学考核相结合，促使教师将在承担的国家级、省部级科研项目中收集的素材，与课堂教学相结合，制作图文并茂的多媒体课件，使原本逻辑性不强，教材图片量较少且模糊不清难讲的内容，变成立体化、形象化课堂教学内容。以团队的科研成果为教学内容，探索科研团队进入课堂开展集中授课方式，开展互动式、参与式的课堂教学。继续鼓励教师将科研课题涉及的相关内容转化为毕业设计内容，进一步加大“真题真做”力度，将学生的毕业设计与科研工作紧密结合，提升学生毕业设计内涵与质量，培养学生应用技术能力。

(3) 加大促进学生创新能力培养力度。探索建立所有科研项目向高年级学生开放制度，实现科研活动与知识学习的对接。建立毕业设计与科研活动对接制度，学生的课外科技立项研究的项目可以直接来源于教师课题；也可以将教师科研内容的一部分交由学生去独立研究，鼓励教师指导学生参与各级各类竞赛活动。建立大学生科研助手制度、大学生科技创新基地制度，建立和完善各级各类课外竞赛体系。

(4) 教学方法研究和改革有待加强。学校将采取措施，鼓励教师在专业科研的基础上，加大对教学方法和教学改革的研究，大力扶持教改课题，并通过科研平台建设引领科研方向，不断加强应用型方面的研究，从而使学校科研反哺教学的能力进一步加强。

(三) 质量保障体系尚需进一步优化

学校确立了教学质量监控保障体系总体架构和建设的基本思路，逐步形成了学校的教学质量保障的有效机制。但学校的质量保障体系还不够完善，在教学质量评价范围、实践教学环节监控等方面还有提高的空间。

1. 原因分析

(1) 教学质量保障体系存在薄弱环节。学校“两级三线四方”五位一体的教学监控保障机制运行有效，教学质量得到基本保障，但是由于教学质量保障的整体性、系统性还不完善，覆盖教学与管理的各个环节的质量标准还需要进一步完善。

(2) 教学质量监控信息化水平还不高。教学质量监控与反馈仍以传统方式为主，新引进的教学管理系统处于运行使用初级阶段，现代化信息技术水平不高，教学状态与质量信息监测和信息反馈实时性有待进一步提高。

(3) 部分教学单位教学质量主体意识还不强。部分教学单位作为教学质量保障主体的意识不强，教学管理队伍相对年轻，经验不足，业务能力有待提升，对部分制度标准的理解和把握不够准确，主动服务意识需进一步强化。教学管理的方法和手段需要提升，信息化管理水平不高，影响教学质量持续改进和继续提升。

(4) 实践教学监控操作上有难度。实践教学环节具有开课形式的多样性及内容的复杂性等特点，使得学校层面对实践教学进行质量监控的难度增加。实践类课程缺少操作性强的评价标准。由于对实践教学质量的评价标准难以把控，督导员走进实践课堂的次数较少，这在一定程度上导致了授课教师对实践教学的重视程度不足，难以保证实践教学的授课质量。

2. 措施及建议

(1) 逐步完善教学质量保障体系建设。完善对教学质量保障体系的自我监控与管理，对教学管理制度、标准执行情况及相关人员工作开展与质量情况进行检查、监督和评估，进一步发挥教学质量保障体系和管理人员的作用。在现有教学管理制度的基础上，根据转型发展应用型人才培养需要，进一步修订完善现有各项教学管理制度，使制度更科学、操作更规范、细节更完善。分析各学科专业的差异性，进一步分类完善教学质量标准。在现有课堂教学标准的基础上，进一步完善课堂教学质量标准，规范教师课后辅导指导学生学习的相关标准。

(2) 落实教学单位教学质量保障主体责任。进一步完善教学单位工作考核制度，提高教学管理、教学质量与教学效果占教学单位教学工作考核的比重，将教学单位教学工作考核结果纳入院长（主任）和教学副院长（副主任）年终绩效考核。建立教研室工作考核机制，明确教研室主任基层教学管理责任，将教研室工作考核作为教研室主任职务晋升、职称评聘的重要依据，切实发挥教研室主任基层教学管理履职作用。

(3) 强化教职员工教学质量意识。广泛开展质量意识教育，通过专题教育培训、小组讨论学习等方式，在广大师生员工中开展质量意识教育，牢固树立质量意识观，使教师清晰地认识到：教学质量是学校发展的生命线，教书育人是教师安身立命的神圣天职。加强教学管理，提高教学效率，教师不仅要进行良好的课堂教学组织，更要关注学生的听课状态、学习效率。充分发挥教学单位、教研室教学管理与质量监控主体作用，深入开展全员听课、说课、教师评教与评学、学生评教等教学质量全面评价。

(4) 扎实推进教学质量保障信息化建设。完善教学质量保障信息化平台建设，在现有数字化中心的基础上，拓展平台功能，集成教学质量信息、存储的分析功能，提高信息反馈的及时性，数据分析的有效性。建立教学质量信息采集与平台管理工作制度，保障数据采集实时、准确、完整。促进各部门加强人才培养工作状态数据管理系统的建设与应用，完善预警功能，提升学校教学管理与质量监控的信息化水平。充分发挥平台管理决策功能，运用平台进行日常管理和教学质量过程监控，各级用户定期开展数据分析，形成常态化的信息反馈诊断分析与改进机制，为学校领导决策提供参考。

(5) 加强检查评价结果的应用。建立教学质量保障体系实施办法，明确质量保障体系工作机制、工作流程和结果应用，明确将教学质量纳入各教学单位、教研室重要考核内容，作为教师职称评定、教学工作量核算的重要依据。完善考核机制，激励与约束并举，通过组织各种检查、验收、评比和年度考核，奖惩并举，促进教学质量和教师素质的整体提升。

(6) 加强实践教学环节监控力度。学校制定各类实践课程的考核标准，作为教师组织教学和考核学生实践动手能力的基本标准。制定集平时考核、报告考核和实践考核于一体的实践课程考核标准，使教师的授课内容、授课过程更加规范。在制定实践类课程考核标准的基础上，针对实践教学准备、教学条件、教学内容、教学过程、学习效果等方面，确定有效的评价指标，从而构建科学的实践教学评价体系。在强化两级督导对实践教学进行评教的基础上，增开学生评教、同行评教渠道。同时，落实教学单位对实践教学质量监控的主体责任，要求教学单位加大对实践教学的监控力度，通过听课、走访、文档查阅等多种形式，对实践教学环节进行客观、公正、科学、全面的评价，形成整改意见并进行反馈，以提高实践教学效果。

(7) 加强外部监控力度。在学校现有的外部监控条件基础上，探索更为有效的评价渠道。通过电话联系、省内外走访、微信联系等多种形式，对毕业生质量进行客观、全面的评价，适时引进第三方评价，使学校外部监控得到加强，从而提高学校教育教学效果。

